

FORMATION	NIVEAU	PARCOURS	MISSIONS/COMPÉTENCES	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
GEA	BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)	1 ^{ère} année	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des documents de synthèse Analyses des résultats et des écarts Produire des documents fiscaux, sociaux Collecter, vérifier, classer, traiter des données comptables, sociales et financières Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales 								Du 1 au 6 ju in 4 SEM			
		2 ^{ème} année	Gestion entrepreneurial et management des activités (GEMA)	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des documents de synthèse Analyses des résultats et des écarts Produire des documents fiscaux, sociaux Collecter, vérifier, classer des données comptables, sociales et financières Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales 							Du 6 avril au 25 mai 8 SEM			
	BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)	2 ^{ème} année	Gestion Comptable, fiscale et Financière (GCZF)	<ul style="list-style-type: none"> Exploiter un ERP/PGI et ses fonctionnalités de base Traiter et contrôler l'ensemble des opérations de comptabilité générale et de comptabilité approfondie en conformité avec les règles comptables, fiscales et sociales et dans le respect des normes professionnelles Prendre en charge la révision comptable en contrôlant les différents cycles de l'organisation Établir les rapports annuels à l'aide des outils de digitalisation Mettre en place une comptabilité analytique et une gestion budgétaire 							Du 6 avril au 25 mai 8 SEM			
		3 ^{ème} année	Gestion entrepreneurial et management des activités (GEMA)	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer au processus d'amélioration continue du système d'information Tester la viabilité financière d'un business model Apprécier les risques financiers, fiscaux et juridiques de l'entité ou de l'entrepreneur Préconiser les mesures de protection contre les risques Concevoir une stratégie de communication en utilisant les outils adaptés y compris digitaux Mettre en œuvre des processus de production et de supply chain adaptés à la situation de l'entité Concevoir une démarche de marketing opérationnel adaptée à l'entité Réaliser un reporting RH 							Stage alterné			
BUT GEA RÉORIENTATION	1 ^{ère} année		<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des documents de synthèse Analyses des résultats et des écarts Produire des documents fiscaux, sociaux Collecter, vérifier, classer, traiter des données comptables, sociales et financières Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales 								Du 8 juin au 3 juillet 4 SEM			
TC NICE	BUT TC (Techniques de Commercialisation) NICE	1 ^{ère} année	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une étude de marché Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication Élaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...) 				Du 12 au 31 janvier 3 SEM							
		2 ^{ème} année	Business développement et management de la relation client (BDMRC)	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une étude de marché Mettre en place une stratégie marketing Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance Élaborer une stratégie de communication Proposer un plan de com 360° Prospecter Traiter les réclamations client... 						Du 30 mars au 2 juin 9 SEM				
	3 ^{ème} année	Business développement et management de la relation client (BDMRC)	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des outils de veille Élaborer une stratégie marketing Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre Identifier les techniques d'achat employées par un acheteur professionnel Élaborer des outils de gestion et de calcul efficaces Mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale Optimiser l'expérience client par la mise en place d'un processus d'amélioration continue 						Du 16 février au 30 mai 15 SEM					
	2 ^{ème} année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement complexe Mettre en place une stratégie marketing Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat Organiser le suivi de ses résultats Proposer un plan de com 360° Mettre en œuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, 							Du 30 mars au 25 mai 9 SEM				
	3 ^{ème} année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie marketing Faire évoluer l'offre à l'aide de leviers de création de valeur Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital Élaborer un cahier des charges e-business Concevoir un modèle d'affaires complet... 							Du 16 février au 30 mai 15 SEM				
	2 ^{ème} année	Business International	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une étude de marché, une stratégie marketing Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat Organiser le suivi de ses résultats Élaborer une stratégie de communication Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import Collecter les informations de l'environnement international Gérer les processus de vente et d'achat à l'international 								Du 30 mars au 2 juin 8 SEM			
	3 ^{ème} année	Business International	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des outils de gestion et de calcul efficaces (facture, échéancier, devis) Évaluer le diagnostic export/import et faire des préconisations Identifier les marchés internationaux Proposer le mode d'entrée (filiale, joint venture, etc.) le plus adéquate Optimiser la chaîne logistique à l'international Gérer l'administration des ventes/achats à l'international de financement de l'opération d'import ou d'export Proposer l'offre marketing adaptée aux marchés ciblés) 								1 an à l'étranger			
TC CANNES	BUT TC (Techniques de Commercialisation) CANNES	1 ^{ère} année	Orientation Tourisme	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en œuvre une étude de marché Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication Élaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring...) 				Du 19 janvier au 13 février 3,5 SEM						
		2 ^{ème} année	Stratégie de marque et événementiel	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins Évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs Prospecter Élaborer des supports simples (Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring...) 							Du 6 avril au 29 mai 8 SEM			
	3 ^{ème} année	Stratégie de marque et événementiel	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une stratégie marketing Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre Élaborer une idéologie (ADN /valeurs défendues) de marque et ses composantes Construire l'identité de la marque Développer la communauté de marque et l'adhésion (community management, veille image de marque et e-réputation) Créer un événement complexe Intégrer les enjeux sécuritaires et réglementaires des événements de grande ampleur Rechercher des partenaires et des subventions Gérer des prestataires Manager un événement complexe... 						Du 2 mars au 22 mai 12 SEM					
	2 ^{ème} année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement complexe Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité Mettre en œuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, Concevoir un modèle d'affaires simplifié... 							Du 6 avril au 29 mai 8 SEM				
3 ^{ème} année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l'environnement Élaborer une stratégie marketing dans un environnement instable (sanitaire, économique ou interne) Faire évoluer l'offre à l'aide de leviers de création de valeur Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital Élaborer un cahier des charges e-business Concevoir un modèle d'affaires complet... 							Du 2 mars au 22 mai 12 SEM					
INFO	BUT INFO (Informatique)	2 ^{ème} année	Réalisation d'applications : conception, développement, validation	<ul style="list-style-type: none"> Conception et développement d'applications Conception et développement de site web Maintenance et tests de logiciels Support aux utilisateurs et conduite du changement Gestion et administration des données Installation, paramétrage et développement sur progiciel Assistance direction de projet informatique Migration informatique Administration de systèmes et réseaux 							Du 13 avril au 6 juin 9 SEM			
		3 ^{ème} année	Réalisation d'applications : conception, développement, validation	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer une application informatique Faire évoluer une application informatique Maintenir en conditions opérationnelles une application informatique Améliorer les performances des programmes dans des contextes contraints Limiter l'impact environnemental d'une application informatique Mettre en place des applications informatiques adaptées et efficaces Lancer un nouveau projet 							Du 7 avril au 4 juin 13 SEM			
GEII	BUT 2 GEII (Génie Electrique et Informatique Industrielle)	2 ^{ème} année	Automatisme et informatique industrielle (AII) / Electricité et maîtrise de l'énergie (EME)	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative) 							Du 23 février au 3 mai 10 SEM			
		1 ^{ère} année	Groupe de malaisiens	<ul style="list-style-type: none"> Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle Dérisquer les solutions techniques retenues Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative) Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système Identifier la cause racine du dysfonctionnement 							Du 9 février au 17 avril 10 SEM			
SD	BUT SD (Science des données)	2 ^{ème} année	Exploration et modélisation statistique (EMS)	<ul style="list-style-type: none"> Modéliser les données dans un cadre statistique Traiter des données à des fins décisionnelles Analyser statistiquement les données Identifier et résoudre les problèmes d'intégration de sources complémentaires et hétérogènes Tester, corriger et documenter un programme Choisir des indicateurs pertinents pour communiquer sur les résultats Planifier le recueil des données... 							Du 30 mars au 19 juin 8 à 12 SEM			
		3 ^{ème} année	Exploration et modélisation statistique (EMS)	<ul style="list-style-type: none"> Traiter des données à des fins décisionnelles Analyser statistiquement les données Identifier et résoudre les problèmes d'intégration de sources complémentaires et hétérogènes Tester, corriger et documenter un programme Choisir des indicateurs pertinents pour communiquer sur les résultats Planifier le recueil des données... 										
R&T		2 ^{ème} année	Métiers de l'Informatique : Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux	<ul style="list-style-type: none"> Configurer et dépanner le routage dynamique dans un réseau Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adaptées à une situation donnée Déployer des services réseaux avancés Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes Mettre en place un accès distant sécurisé Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur Déployer des réseaux d'accès des opérateurs Automatiser l'administration système avec des scripts Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur Installer, administrer un système de gestion de données 							Du 7 avril au 20 juin 11 SEM			
		1 ^{ère} année	Groupe de malaisiens	<ul style="list-style-type: none"> Configurer les fonctions de base du réseau local Identifier les dysfonctionnements du réseau local Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place Déployer des supports de transmission Connecter les systèmes de ToIP Lire, exécuter, corriger et modifier un programme 								Du 8 avril au 21 juin 11 SEM		
CS	BUT CS (Carrières Sociales)	1 ^{ère} année	Animation sociale et socioculturelle (ASSC)	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des projets d'animation, pédagogiques Élaborer des plannings Participer aux actions de communication et de promotion de l'établissement Participer à la mise en place d'un label pour les centres de loisirs 			Du 25 novembre au 20 décembre 4 SEM					Du 5 mai au 30 juin 4 SEM		
		1 ^{ère} année	Éducation spécialisée (ES)	<ul style="list-style-type: none"> Aider les personnes en difficulté à devenir autonomes et/ou à s'insérer professionnellement Réaliser des missions de prévention Travailler sur le développement local d'un territoire Repérer les risques et proposer des solutions 			Du 25 novembre au 20 décembre 4 SEM					Du 5 mai au 30 juin 4 SEM		
		3 ^{ème} année	Reprise d'études	<ul style="list-style-type: none"> Participer aux actions de développement commercial de la structure Élaborer et suivre les tableaux de bord pour mesurer la performance de l'établissement Garantir auprès des clients et des familles la qualité des prestations 								Du 4 décembre au 10 avril Stage alterné		
INFO COM	BUT 1 INFO-COM (Information Communication)	1 ^{ère} année	Communication des organisations (CO)	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication Participer à la construction de plan de communication Identifier et différencier les secteurs et les marchés Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple 							Du 22 avril au 16 mai 4 SEM			
		2 ^{ème} année	Communication des organisations (CO)	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des études marketing, médias, veille sectorielle Suivre et contrôler la mise en œuvre des actions Réaliser des supports visuels (print, web) et audio Écrire un cahier des charges pour concevoir un moyen de communication (média, print, numérique, événementiel) Gérer des systèmes de gestion de contenus (CMS) Produire des textes et des documents en conformité avec une ligne éditoriale Alimenter qualitativement un système intégré de gestion d'information (ERP) Animer une communauté numérique, un réseau de partenaires ou de correspondants Coordonner et animer une équipe dans le cadre de la production de moyens de communication 						Du 22 avril au 13 juin 8 SEM				
		3 ^{ème} année	Communication des organisations (CO)	<ul style="list-style-type: none"> Décliner un plan de communication en interne Définir une stratégie de relations "publics" et presse Imaginer une stratégie de marque dans un contexte complexe aux enjeux multidimensionnels Réaliser un audit des moyens de communication Coordonner la rédaction et la mise en ligne de contenus 							Du 31 mars au 20 juin 12 SEM			
	1 ^{ère} année	Journalisme (JO)	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication Participer à la construction de plan de communication Identifier et différencier les secteurs et les marchés Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet Identifier les moyens de communication (média, print, numérique, événementiel) Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple 							Du 19 mai au 13 juin 4 SEM				
	2 ^{ème} année	Journalisme (JO)	<ul style="list-style-type: none"> Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels Développer son réseau de contacts institutionnels et individuels Extraire les informations principales à partir de données ouvertes (open data) Recouper les informations et approfondir les vérifications Rechercher l'information en milieu hostile Utiliser les outils de techniques d'enquête Mettre en forme l'information selon les formats, genres et supports Mettre en forme des données par datavisualisation 							Du 28 avril au 20 juin 8 SEM				
OLIO	BUT OLIO (Qualité, Logistique, Industrielle et Organisation)	1 ^{ère} année		<ul style="list-style-type: none"> Immersion professionnelle, pour identifier et développer: Les activités et les acteurs de la qualité Les clients et leurs besoins Les processus principaux et leur interaction Les documents qualité utilisés Les référentiels et/ou réglementations principalement utilisés par l'entreprise La nature et les moyens de la communication utilisée (interne/externe, français/langues étrangères...) et pour analyser et caractériser les activités de l'entreprise, son organisation interne, son mode de pilotage et ses moyens matériels et humains. 			Du 6 au 24 janvier 3 SEM							
		2 ^{ème} année	Management de la production	<ul style="list-style-type: none"> Effectuer une démarche d'amélioration continue Collecter, analyser et exploiter des données Mesurer et améliorer la performance Organiser et mettre en œuvre un audit Fiabiliser la mesure Paramétrer les stocks Contrôler et valider des données générées par le système d'information Ordonner et lancer la production Planifier à moyen/long terme Implanter à l'aide de méthodes impactant l'organisation de production Calculer des coûts de production pour mesurer la rentabilité d'un projet ou d'un investissement Modéliser pour dimensionner les ressources d'un système de production Gérer un projet dans le cadre d'une démarche d'amélioration 						Du 7 avril au 20 juin 12 SEM (avec retours à l'IUT)				
		2 ^{ème} année	Qualité et Management Intégré	<ul style="list-style-type: none"> Effectuer une démarche d'amélioration continue Collecter, analyser et exploiter des données Mesurer et améliorer la performance Organiser et mettre en œuvre un audit Fiabiliser la mesure Paramétrer les stocks Contrôler et valider des données générées par le système d'information Ordonner et lancer la production Planifier à moyen/long terme Implanter à l'aide de méthodes impactant l'organisation de production Calculer des coûts de production pour mesurer la rentabilité d'un projet ou d'un investissement Modéliser pour dimensionner les ressources d'un système de production Gérer un projet dans le cadre d'une démarche d'amélioration 						Du 7 avril au 20 juin 12 SEM (avec retours à l'IUT)				
LP	Licences professionnelles	Les Licences professionnelles sont en alternance et seules les Licences professionnelles IMMO et GEISS sont proposées en reprise d'études et donc avec la possibilité de faire un stage alterné.												