RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR | iut NICE CÔTE D'AZUR

CALENDRIER DES STAGES

2024 - 2025

	FORMATION	NIVEAU	PARCOURS	MISSIONS/COMPÉTENCES	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.
GEA	BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)	1ère année		• Élaborer des documents de synthèse • Analyses des résultas et des écarts • Produire des documents fiscaux, sociaux • Collecter, vérifier, classer, traiter des données comptables, sociales et financières • Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales								Du 2 au 27 juin 4 SEM			
		2ème année	Gestion entrepreneurial et management des activités (GEMA)	• Élaborer des documents de synthèse • Analyses des résultas et des écarts • Produire des documents fiscaux, sociaux • Collecter, vérifier, classer des données comptables, sociales et financières • Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales							Du 7 avril au 30 mai 8 SEM				
	BUT GEA (Gestion des Entreprises et des Administrations)	2ème année	Gestion Comptable, fiscale et Financière (GC2F)	• Exploiter un ERP/PGI et ses fonctionnalités de base • Traiter et contrôler l'ensemble des opérations de comptabilité générale et de comptabilité approfondie en conformité avec les règles comptables, fiscales et sociales et dans le respect des normes professionnelles • Prendre en charge la révision comptable en contrôlant les différents cycles de l'organisation • Établir les comptes annuels à l'aide des outils de digitalisation • Mettre en place une comptabilité analytique et une gestion budgétaire							Du 7 avril au 30 mai 8 SEM				
	BUT GEA FOCO	3ème année	Gestion entrepreneurial et management des activités (GEMA)	• Collaborer au processus d'amélioration continue du système d'information • Tester la viabilité financière d'un business model • Apprécier les risques financiers, fiscaux et juridiques de l'entité ou de l'entrepreneur • Préconiser les mesures de protection contre les risques • Concevoir une stratégie de communication en utilisant les outils adaptés y compris digitaux • Mettre en œuvre des processus de production et de supply chain adaptés à la situation de l'entité • Concevoir une démarche de marketing opérationnel adaptée à l'entité • Réaliser un reporting RH							Du 3 juillet au 31 août 8 SEM				
	BUT GEA RÉORIENTATION	1ère année		• Élaborer des documents de synthèse • Analyses des résultas et des écarts • Produire des documents fiscaux, sociaux • Collecter, vérifier, classer, traiter des données comptables, sociales et financières • Communiquer des informations comptables, financières, fiscales et sociales								Du 9 juin au 4 juillet 4 SEM			
TC NICE	BUT TC (Techniques de Commercialisation) NICE	1ère année		• Mettre en œuvre une étude de marché • Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication • Élaborer des supports simples [Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring, ...]			Du 13 janvier au 1e février 3 SEM								
		2ème année	Business développement et management de la relation client (BDMRC)	• Mettre en œuvre une étude de marché • Mettre en place une stratégie marketing • Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance • Élaborer une stratégie de communication • Proposer un plan de com 360° • Prospecter • Traiter les réclamations client...						Du 31 mars au 24 mai 8 SEM					
		3ème année	Business développement et management de la relation client (BDMRC)	• Mettre en place des outils de veille • Élaborer une stratégie marketing • Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre • Identifier les techniques d'achat employées par un acheteur professionnel • Élaborer des outils de gestion et de calcul efficaces • Mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale • Optimiser l'expérience client par la mise en place d'un processus d'amélioration continue					Du 17 février au 30 mai 12 SEM						
		2ème année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	• Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement complexe • Mettre en place une stratégie marketing • Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat • Organiser le suivi de ses résultats • Proposer un plan de com 360° • Mettre en œuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs,						Du 31 mars au 25 mai 8 SEM					
		3ème année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	• Élaborer une stratégie marketing • Faire évoluer l'offre à l'aide de leviers de création de valeur • Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre • Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information • Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital • Élaborer un cahier des charges e-business • Concevoir un modèle d'affaires complet...						Du 17 février au 30 mai 12 SEM					
		2ème année	Business International	• Mettre en œuvre une étude de marché, une stratégie marketing • Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat • Organiser le suivi de ses résultats • Élaborer une stratégie de communication • Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import • Collecter les informations de l'environnement international • Gérer les processus de vente et d'achat à l'international						Du 3 avril au 3 juin 8 SEM					
		3ème année	Business International	• Élaborer des outils de gestion et de calcul efficaces [facture, échéancier, devis] • Évaluer le diagnostic export/import et faire des préconisations • Évaluer les marchés internationaux • Proposer le mode d'entrée [filiale, joint venture, etc.] le plus adéquate • Optimiser la chaîne logistique à l'international • Gérer l'administration des ventes/achats à l'international de financement de l'opération d'import ou d'export • Proposer l'offre marketing adaptée au(x) marché(s) ciblé(s)	1 an à l'etranger											
TC CANNES	BUT TC (Techniques de Commercialisation) CANNES	1ère année	Orientation Tourisme	• Mettre en œuvre une étude de marché • Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication • Élaborer des supports simples [Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring...]				Du 13 janvier au 7 février 3,5 SEM							
		2ème année	Stratégie de marque et événementiel	• Concevoir une offre cohérente et éthique en termes de produits, de prix, de distribution et de communication • Préparer un plan de découverte qui permette de profiler le client et découvrir ses besoins • Évaluer la performance commerciale au moyen d'indicateurs • Prospecter • Élaborer des supports simples [Imprimé Sans Adresse, affiches, dossier de sponsoring...]							Du 7 avril au 30 mai 8 SEM				
		3ème année	Stratégie de marque et événementiel	• Élaborer une stratégie marketing • Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre • Élaborer une idéologie [ADN /valeurs défendues] de marque et ses composantes • Construire l'identité de la marque • Développer la communauté de marque et l'adhésion (community management, veille image de marque et e-réputation) • Créer un événement complexe • Intégrer les enjeux sécuritaires et réglementaires des événements de grande ampleur • Rechercher des partenaires et des subventions • Gérer des prestataires • Manager un événement complexe...							Du 3 mars au 23 mai 12 SEM				
		2ème année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	• Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques • Mettre en œuvre une étude de marché dans un environnement complexe • Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe • Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat • Organiser le suivi de ses résultats pour gagner en performance au sein de l'équipe commerciale • Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité • Mettre en œuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, • Concevoir un modèle d'affaires simplifié...							Du 7 avril au 30 mai 8 SEM				
		3ème année	Marketing Digital e-business et entrepreneuriat (MDEE)	• Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l'environnement • Élaborer une stratégie marketing dans un environnement instable [sanitaire, économique ou interne] • Faire évoluer l'offre à l'aide de leviers de création de valeur • Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre • Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information • Mettre en œuvre des spécificités du marketing digital • Élaborer un cahier des charges e-business • Concevoir un modèle d'affaires complet...							Du 3 mars au 23 mai 12 SEM				
INFO	BUT INFO (Informatique)	2ème année	Réalisation d'applications : conception, développement, validation	• Conception et développement d'applications • Conception et développement de site web • Maintenance et tests de logiciels • Support aux utilisateurs et conduite du changement • Gestion et administration des données • Installation, paramétrage et développement sur progiciel • Assistance direction de projet informatique • Migration informatique • Administration de systèmes et réseaux								Du 7 avril au 6 juin 9 SEM			
		3ème année	Réalisation d'applications : conception, développement, validation	• Élaborer une application informatique • Faire évoluer une application informatique • Maintenir en conditions opérationnelles une application informatique • Améliorer les performances des programmes dans des contextes contraints • Limiter l'impact environnemental d'une application informatique • Mettre en place des applications informatiques adaptées et efficaces • Lancer un nouveau projet								Du 24 mars au 20 juin 13 SEM			
GEII	BUT 2 GEII (Génie Électrique et Informatique Industrielle)	2ème année	Automatisme et informatique industrielle (AII) / Électricité et maîtrise de l'énergie (EME)	• Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle • Désiquer les solutions techniques retenues • Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système • Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel • Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure • Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative)					Du 10 février au 19 avril 8 à 10 SEM						
		1ère année	Groupe de malaisians	• Proposer des solutions techniques liées à l'analyse fonctionnelle • Désiquer les solutions techniques retenues • Identifier les tests et mesures à mettre en place pour valider le fonctionnement d'un système • Certifier le fonctionnement d'un nouvel équipement industriel • Exécuter l'entretien et le contrôle d'un système en respectant une procédure • Exécuter une opération de maintenance (corrective, préventive, améliorative) • Diagnostiquer un dysfonctionnement dans un système • Identifier la cause racine du dysfonctionnement					Du 10 février au 18 avril 10 SEM						
SD	BUT SD (Science des données)	2ème année	Explorationbet modélisation statistique (EMS)	• Modéliser les données dans un cadre statistique • Traiter des données à des fins décisionnelles • Analyser statistiquement les données • Identifier et résoudre les problèmes d'intégration de sources complémentaires et hétérogènes • Tester, corriger et documenter un programme • Choisir des indicateurs pertinents pour communiquer sur les résultats • Planifier le recueil des données....							Du 31 mars au 27 juin 8 à 12 SEM				
R&T		2ème année	Métiers de l'Informatique : Administration et Sécurité des Systèmes et des Réseaux	• Configurer et dépanner le routage dynamique dans un réseau • Déployer des postes clients et des solutions virtualisées adaptées à une situation donnée • Déployer des services réseaux avancés • Déployer et caractériser des systèmes de transmissions complexes • Mettre en place un accès distant sécurisé • Mettre en place une connexion multi-site via un réseau opérateur • Déployer des réseaux d'accès des opérateurs • Automatiser l'administration système avec des scripts • Développer une application à partir d'un cahier des charges donné, pour le Web ou les périphériques mobiles • Utiliser un protocole réseau pour programmer une application client/serveur • Installer, administrer un système de gestion de données							Du 7 avril au 20 juin 11 SEM				
		1ère année	Groupe de malaisians	• Configurer les fonctions de base du réseau local • Identifier les dysfonctionnements du réseau local • Installer un poste client, expliquer la procédure mise en place • Déployer des supports de transmission • Connecter les systèmes de ToIP • Lire, exécuter, corriger et mettre un programme							Du 8 avril au 21 juin 11 SEM				
CS	BUT CS (Carrières Sociales)	1ère année	Animation sociale et socioculturelle (ASSC)	• Élaborer des projets d'animation, pédagogiques • Élaborer des plannings • Participer aux actions de communication et de promotion de l'établissement • Participer à la mise en place d'un label pour les centres de loisirs		Du 25 novembre au 20 décembre 4 SEM						Du 5 mai au 30 juin 4 SEM			
		1ère année	Éducation spécialisée (ES)	• Aider les personnes en difficulté à devenir autonomes et/ou à s'insérer professionnellement • Réaliser des missions de prévention • Travailler sur le développement local d'un territoire • Repérer les risques et proposer des solutions		Du 25 novembre au 20 décembre 4 SEM						Du 5 mai au 30 juin 4 SEM			
		3ème année	Reprise d'études	• Participer aux actions de développement commercial de la structure • Élaborer et suivre les tableaux de bord pour mesurer la performance de l'établissement • Garantir auprès des clients et des familles la qualité des prestations			Du 4 décembre au 10 avril Stage alterné								
INFO COM	BUT 1 INFO-COM (Information Communication)	1ère année	Communication des organisations (CO)	• Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication • Participer à la construction de plan de communication • Identifier et différencier les secteurs et les marchés • Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables • Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet • Identifier les moyens de communication [média, print, numérique, événementiel] • Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple							Du 22 avril au 16 mai 4 SEM				
		2ème année	Communication des organisations (CO)	• Réaliser des études marketing, médias, veille sectorielle • Suivre et contrôler la mise en œuvre des actions • Réaliser des supports visuels [print, web] et audio • Écrire un cahier des charges pour concevoir un moyen de communication [média, print, numérique, événementiel] • Gérer des systèmes de gestion de contenus [CMS] • Produire des textes et des documents en conformité avec une ligne éditoriale • Alimenter qualitativement un système intégré de gestion d'information [ERP] • Animer une communauté numérique, un réseau de partenaires ou de correspondants • Coordonner et animer une équipe dans le cadre de la production de moyens de communication							Du 22 avril au 13 juin 8 SEM				
		3ème année	Communication des organisations (CO)	• Décliner un plan de communication en interne • Définir une stratégie de relations "publics" et presse • Imaginer une stratégie de marque dans un contexte complexe aux enjeux multidimensionnels • Réaliser un audit des moyens de communication • Coordonner la rédaction et la mise en ligne de contenus							Du 31 mars au 20 juin 12 SEM				
		1ère année	Journalisme (JO)	• Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication • Participer à la construction de plan de communication • Identifier et différencier les secteurs et les marchés • Analyser les stratégies de communication d'organisations comparables • Identifier et sélectionner les types de ressources et de contraintes pour un projet • Identifier les moyens de communication [média, print, numérique, événementiel] • Produire des contenus audiovisuels répondant à un cahier des charges technique simple							Du 19 mai au 13 juin 4 SEM				
		2ème année	Journalisme (JO)	• Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels • Développer son réseau de contacts institutionnels et individuels • Extraire les informations principales à partir de données ouvertes [open data] • Recouper les informations et approfondir les vérifications • Rechercher l'information en milieu hostile • Utiliser les outils de techniques d'enquête • Mettre en forme l'information selon les formats, genres et supports • Mettre en forme des données par datavisualisation							Du 28 avril au 20 juin 8 SEM				
		3ème année	Journalisme (JO)	• Concevoir un projet éditorial [magazine print, radio, télévision, web] • Élaborer un récit journalistique complexe [journalisme narratif, multimédia...] • Valoriser l'information par la diffusion de contenus cross et transmédias en créant des synergies entre les différents canaux de diffusion • Développer l'e-réputation • Gérer, en interaction avec les publics, la diffusion de l'information sur le web et les réseaux sociaux [TweetDeck...]							Du 20 avril au 12 juillet 12 SEM				
QLIO	BUT QLIO (Qualité, Logistique, Industrielle et Organisation)	1ère année		• Immersion professionnelle, pour dentifier et développer: • Les activités et les acteurs de la qualité • Les clients et leurs besoins • Les processus principaux et leur interaction • Les documents qualité utilisés • Les référentiels et/ou réglementations principalement utilisés par l'entreprise • La nature et les moyens de la communication utilisée (interne/externe, français/langues étrangères...) et pour analyser et caractériser les activités de l'entreprise, son organisation interne, son mode de pilotage et ses moyens matériels et humains.			Du 6 au 24 janvier 3 SEM								
		2ème année	Management de la production	• Effectuer une démarche d'amélioration continue • Collecter, analyser et exploiter des données • Mesurer et améliorer la performance • Organiser et mettre en œuvre un audit • Fiabiliser la mesure • Paramétrer les stocks • Contrôler et valider des données générées par le système d'information • Ordonnancer et lancer la production • Planifier à moyen/long terme • Implanter à l'aide de méthodes impactant l'organisation de production • Calculer des coûts de production pour mesurer la rentabilité d'un projet ou d'un investissement • Modéliser pour dimensionner les ressources d'un système de production • Gérer un projet dans le cadre d'une démarche d'amélioration							Du 7 avril au 20 juin 12 SEM (avec retours à l'IUT)				
		2ème année	Qualité et Management Intégré	• Effectuer une démarche d'amélioration continue • Collecter, analyser et exploiter des données • Mesurer et améliorer la performance • Organiser et mettre en œuvre un audit • Fiabiliser la mesure • Paramétrer les stocks • Contrôler et valider des données générées par le système d'information • Ordonnancer et lancer la production • Planifier à moyen/long terme • Implanter à l'aide de méthodes impactant l'organisation de production • Calculer des coûts de production pour mesurer la rentabilité d'un projet ou d'un investissement • Modéliser pour dimensionner les ressources d'un système de production • Gérer un projet dans le cadre d'une démarche d'amélioration							Du 7 avril au 20 juin 12 SEM (avec retours à l'IUT)				
LP	Licences professionnelles	Les Licences professionnelles sont en alternance et seules les Licences professionnelles IMMO et GESSS sont proposées en reprise d'études et donc avec la possibilité de faire un stage alterné.													

CONTACT : Service Relations Entreprises - Tél. : 04 89 15 30 58 - iut.relations-entreprises@univ-cotedazur.fr
Déposez vos offres de stage sur : https://link.univ-cotedazur.fr/