

ANNEXE
MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES

BUT TC CANNES

***Nombre de parcours BUT du département : 14
2023-2024***

**Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes
2023-2024**

UE11 - Conduire les actions marketing

UE12 - Vendre une offre commerciale

UE13 - Communiquer l'offre commerciale

Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13
	TBCTR109	R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	2	2.00	0.00	0.00
	TBCTR107	R1.02	Fondamentaux de la vente	2	0.00	2.00	0.00
	TBCTR101	R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	TBCTR110	R1.04	Études Marketing - 1	1	0.50	0.00	0.50
	TBCTR111	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	1	1.00	0.00	0.00
	TBCTR103	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	1.5	0.50	0.00	1.00
	TBCTR108	R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	2	0.50	1.50	0.00
	TBCTR114	R1.08	Eléments financiers de l'entreprise	1.5	0.50	1.00	0.00
	TBCTR112	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	1	1.00	0.00	0.00
	TBCTR113	R1.10	Initiation à la Conduite de projet	1	0.00	0.50	0.50
	TBCTR105	R1.11	Langue A appliquée au commerce - 1 : Anglais	1.5	0.50	0.00	1.00
	TBCTR130	R1.12	Langue B appliquée au commerce - 1	1	0.50	0.00	0.50
	TBCTR102	R1.13	Ressources et culture numériques - 1	2	0.50	1.00	0.50
	TBCTR104	R1.14	Expression, Communication et Culture 1	2	0.50	1.00	0.50
	TBCTR115	R1.15	PPP 1	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR106	R1.AL	Adaptation locale : Introduction au tourisme	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTE101	SAE1.01	SAÉ 1.01 Marketing	6	6.00	0.00	0.00
	TBCTE102	SAE1.02	SAÉ 1.02 Vente	6	0.00	6.00	0.00
	TBCTE103	SAE1.03	SAÉ 1.03 Communication Commerciale	5	0.00	0.00	5.00
	TBCTE104	SAE1.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients				41.5	15	14	12.5
Crédits ECTS				30	11	11	8

Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes 2023-2024

UE21 - Conduire les actions marketing

UE22 - Vendre une offre commerciale

UE23 - Communiquer l'offre commerciale

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23
Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	TBCTR203	R2.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00
	TBCTR209	R2.02	Prospection et négociation	2.5	0.00	2.50	0.00
	TBCTR201	R2.03	Moyens de la communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	TBCTR210	R2.04	Études Marketing - 2	1.5	1.50	0.00	0.00
	TBCTR206	R2.05	Relations contractuelles commerciales	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR208	R2.06	Techniques quantitatives et représentations - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR212	R2.07	Coût marge et prix d'une offre simple	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR211	R2.08	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	1	1.00	0.00	0.00
	TBCTR214	R2.09	Psychologie sociale	1.5	0.00	1.00	0.50
	TBCTR207	R2.10	Gestion et conduite de projet	1	0.50	0.50	0.00
	TBCTR205	R2.11	Langue A appliquée au commerce - 2 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR230	R2.12	Langue B appliquée au commerce - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR202	R2.13	Ressources et culture numériques - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR204	R2.14	Expression, Communication et Culture 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR215	R2.15	PPP 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	TBCTR219	R2.AL	Adaptation locale : Distribution du tourisme	1	0.00	1.00	0.00
	TBCTR220	R2.AL	Adaptation locale : Attractivité touristique des territoires	1	0.00	0.00	1.00
	TBCTE201	SAE2.01	SAE 2.01 Marketing	3	3.00	0.00	0.00
	TBCTE202	SAE2.02	SAE 2.02 Vente	3	0.00	3.00	0.00
	TBCTE203	SAE2.03	SAE 2.03 Communication Commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	TBCTE204	SAE2.04	SAE 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	3	1.00	1.00	1.00
	TBCTR213	SAE2.PF	Portfolio	3	1.00	1.00	1.00
	TBCTST	SAE2.ST	Stage	3	1.00	1.00	1.00
Total des coefficients				42.5	15	15	12.5
Crédits ECTS				30	11	11	8

**Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2023-2024**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Gérer une activité digitale
 UE35 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE	TBCAR301	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR302	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR303	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCAR304	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR305	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR306	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR307	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR308	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCAR309	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCAR310	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCAR311	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCAR312	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR313	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR314	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCAR317	R3.AL	Adaptation locale : PROMOTION TOURISTIQUE	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCAD315	R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCAD316	R3.MDEE.16	Créativité et innovation	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCAE301	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAD302	SAE3.MDEE.02	SAE Démarche de création d'entreprise	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	TBCAD303	SAE3.MDEE.03	SAE Analyser une activité digitale	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
	TBCAE3PF	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients				70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS				30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Cannes MDEE
2023-2024**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Gérer une activité digitale
 UE35 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	TBCTR301	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR302	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR303	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCTR304	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR305	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR306	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR307	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR308	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCTR309	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTR310	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR311	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR312	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR313	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR314	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCTR317	R3.AL	Adaptation locale : Marketing Territorial	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTE301	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTE3PF	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	TBCTD315	R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCTD316	R3.MDEE.16	Créativité et innovation	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCTD302	SAE3.MDEE.02	SAE Démarche de création d'entreprise en contexte digital	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	TBCTD303	SAE3.MDEE.03	SAE Analyser une activité digitale	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Total des coefficients				70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS				30	7	7	8	4	4

Semestre 3 BUT TC Cannes SME 2023-2024

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE35 - Manager un projet événementiel

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	TBCTR301	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR302	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR303	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCTR304	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR305	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR306	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR307	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR308	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCTR309	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTR310	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR311	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR312	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR313	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR314	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	TBCTR317	R3.AL	Adaptation locale : Marketing Territorial	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTE301	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTE3PF	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	TBCTM315	R3.SME.15	Marketing de l'événementiel	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCTM316	R3.SME.16	Fondamentaux de la comm de marque	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCTM302	SAE3.SME.02	SAE Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	TBCTM303	SAE3.SME.03	SAE Création d'un événement comme outil de branding	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Total des coefficients				70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS				30	7	7	8	4	4

**Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2023-2024**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
	TBCAR401	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR402	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR403	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCAR404	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCAR405	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR406	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR407	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCAR408	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCAR412	R4.AL	Adaptation locale : Promotion Hôtelière	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCAD409	R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCAD410	R4.MDEE.10	Stratégie E-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCAD411	R4.MDEE.11	Business model	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	TBCAE401	SAE4.01	Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCAE402	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCAD403	SAE4.MDEE.03	SAE Créer un site web	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
	TBCAE4PF	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	TBCAE4ST	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
	Total des coefficients			53	10	10	10	11.5	11.5
	Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Cannes MDEE
2023-2024**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	TBCTR401	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR402	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR403	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCTR404	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR405	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR406	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR407	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR408	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTR412	R4.AL	Adaptation locale : Promotion hôtelière	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTE401	SAE4.01	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTE402	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTE4PF	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	TBCTE4ST	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	TBCTD409	R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCTD410	R4.MDEE.10	Stratégie E-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCTD411	R4.MDEE.11	Business model	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	TBCTD403	SAE4.MDEE.03	SAE Créer un site web	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
Total des coefficients				53	10	10	10	11.5	11.5
Crédits ECTS				30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Cannes SME
2023-2024**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE45 - Manager un projet événementiel

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	TBCTR401	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR402	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR403	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	TBCTR404	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTR405	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR406	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR407	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	TBCTR408	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTR412	R4.AL	Adaptation locale : Promotion hôtelière	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTE401	SAE4.01	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTE402	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	TBCTE4PF	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	TBCTE4ST	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	TBCTM409	R4.SME.09	Relations publiques et relations presse	3	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00
	TBCTM410	R4.SME.10	Organisation et logistique	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	TBCTM411	R4.SME.11	Gestion commerciale	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	TBCTM403	SAE4.SME.03	SAE Organisation d'un évènement comme outil de branding	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
Total des coefficients				53	10	10	10	11.5	11.5
Crédits ECTS				30	6	6	6	6	6

**Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2023-2024**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Gérer une activité digitale
 UE55 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE	TBCAR501	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR502	R5.02	Négociateur dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR503	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR504	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR505	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR506	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCAR507	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCAR508	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR509	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCAD510	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCAD511	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	TBCAD512	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCAD513	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCAD514	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	TBCAD515	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	TBCAD516	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	TBCAD501	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
	TBCAE5PF	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients				60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
Crédits ECTS				30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Cannes MDEE
2023-2024**

UE51 - Conduire les actions marketing
UE52 - Vendre une offre commerciale
UE53 - Communiquer l'offre commerciale
UE54 - Gérer une activité digitale
UE55 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	TBCTR501	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR502	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR503	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR504	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR505	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR506	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTR507	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTR508	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR509	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTE5PF	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	TBCTD510	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTD511	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	TBCTD512	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCTD513	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	TBCTD514	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	TBCTD515	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	TBCTD516	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	TBCTD501	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
Total des coefficients				60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
Crédits ECTS				30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Cannes SME
2023-2024**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE55 - Manager un projet événementiel

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	TBCTR501	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR502	R5.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR503	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR504	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR505	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR506	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTR507	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTR508	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR509	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	TBCTE5PF	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	TBCTM510	R5.SME.10	Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	TBCTM511	R5.SME.11	Stratégie de développement de marque - 1	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	TBCTM512	R5.SME.12	Marketing digital de la marque	2.5	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00
	TBCTM513	R5.SME.13	Gestion commerciale - 2	0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50
	TBCTM514	R5.SME.14	Organisation et logistique - 2	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	TBCTM515	R5.SME.15	Conception graphique	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	TBCTM516	R5.SME.16	Marketing de l'événementiel - 2	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	TBCTM501	SAE5.SME.01	Projet de communication événementielle	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
Total des coefficients				60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
Crédits ECTS				30	8	8	0	7	7

**Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2023-2024**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	TBCAR601	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAR602	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	TBCAD603	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCAD604	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCAD6ST	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
	TBCAE6PF	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Total des coefficients				30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS				30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Cannes MDEE
2023-2024**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	TBCTR601	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR602	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTE6PF	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	TBCTD603	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCTD604	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCTD6ST	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients				30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS				30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Cannes SME
2023-2024**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE65 - Manager un projet événementiel

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	TBCTR601	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTR602	R6.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	TBCTE6PF	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	TBCTM603	R6.SME.03	Stratégie de développement de marque - 2	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	TBCTM604	R6.SME.04	Evènementiel sectoriel	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	TBCTM6ST	SAE6.SME.ST	Stage - Stratégie de marque et événementiel - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients				30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS				30	5	5	0	10	10