

ANNEXE
MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES
BUT INFOCOM Option communication des organisations

***Nombre de parcours BUT du département : 8
2023-2024***

**Semestre 1 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE11 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE12 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE13 - Concevoir une stratégie communication

UE14 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE15 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13	Coeff UE14	Coeff UE15
Semestre 1 BUT INFO COM Communication des organisations	TBKTR127	R1.01	SHS : Sociologie, psychologie sociale	10	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR108	R1.02	Histoire des Médias	6	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR128	R1.03	Sciences de l'Information et de Communication	14	10.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR105	R1.04	Etudes des organisations	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR119	R1.05	Recherche d'information et veille	8	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR101	R1.06	Anglais	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR140	R1.07	LV2	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR107	R1.08	Expression écrite et orale	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR116	R1.09	PAO	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR109	R1.10	Informatique	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR131	R1.11	Web	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR118	R1.12	PPP	8	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR112	R1.COMOR.13	Médias, usages et marchés	10	0.00	0.00	3.00	7.00	0.00
	TBKTR114	R1.COMOR.14	Organisations professionnelles	12	0.00	0.00	7.00	0.00	5.00
	TBKTR102	R1.COMOR.15	Communication des organisations	10	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	TBKTR113	R1.COMOR.16	Méthodologie de gestion de projet	11	0.00	0.00	3.00	0.00	8.00
	TBKTR103	R1.COMOR.17	Culture graphique	13	0.00	0.00	0.00	13.00	0.00
	TBKTR115	R1.COMOR.18	Outils numériques, Infographie	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	TBKTR106	R1.COMOR.19	Etudes des publics et des marchés	12	0.00	0.00	7.00	0.00	5.00
	TBKTR130	R1.COMOR.20	Traitement des données	6	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00
	TBKTR104	R1.COMOR.21	Ecrit et oral spécifique	6	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00
	TBKTE102	SAE1.01	SAE : Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français ou LV)	32	0.00	32.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTE103	SAE1.02	SAE : Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTE104	SAE1.COMOR.03	SAE : Etudier stratégies de com	20	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	TBKTE101	SAE1.COMOR.04	SAE : Cahier de tendances	20	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
	TBKTE105	SAE1.COMOR.05	SAE : Exploiter des données	20	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	TBKTR117	SAE1.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients				300	70	80	50	50	50
Crédits ECTS				30	7	8	5	5	5

**Semestre 2 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE21 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
 UE22 - Informer et communiquer au sein des organisations
 UE23 - Concevoir une stratégie communication
 UE24 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)
 UE25 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 2 BUT INFO COM Communication des organisations	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23	Coeff UE24	Coeff UE25
	TBKTR212	R2.01	Economie générale	9	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR209	R2.02	Droit - Droit du travail	9	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR227	R2.03	SHS : Sociologie, psychologie sociale	12	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR206	R2.04	Culture générale et humanités	7	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR201	R2.05	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR240	R2.06	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR207	R2.07	Expression écrite et oral	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR214	R2.08	Image et son	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR208	R2.09	Culture numérique	7	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR218	R2.10	PPP	10	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR215	R2.COMOR.11	Plan de communication	13	0.00	0.00	13.00	0.00	0.00
	TBKTR204	R2.COMOR.12	Comportements des consommateurs	13	0.00	0.00	13.00	0.00	0.00
	TBKTR205	R2.COMOR.13	Création graphique	18	0.00	0.00	0.00	18.00	0.00
	TBKTR203	R2.COMOR.14	Audiovisuel spécifique	18	0.00	0.00	0.00	18.00	0.00
	TBKTR202	R2.COMOR.15	Etudes des besoins des parties prenantes	20	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	TBKTR213	R2.COMOR.16	Gestion de projet	14	0.00	0.00	4.00	0.00	10.00
	TBKTE201	SAE2.01	SAE : Chronique AV	13	0.00	0.00	0.00	13.00	0.00
	TBKTE202	SAE2.02	SAE : Enquêtes objets InfoCom	16	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTE203	SAE2.03	SAE : Etude d'une organisation	18	9.00	9.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTE204	SAE2.04	SAE : Plan de com	19	0.00	0.00	9.00	0.00	10.00
	TBKST	SAE2.COMOR.ST	Stage	34	7.00	7.00	7.00	7.00	6.00
	TBKTR217	SAE2.PF	Portfolio	20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Total des coefficients			300	70	70	50	60	50
	Crédits ECTS			30	7	7	5	6	5

**Semestre 3 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE31 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE32 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE33 - Concevoir une stratégie communication

UE34 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE35 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 3 BUT INFO COM Communication des organisations	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
	TBKTR301	R3.01	Sciences de l'Information et de la communication	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR302	R3.02	Linguistique, sémiologie	14	11.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR303	R3.03	Culture numérique	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR304	R3.04	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR305	R3.05	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR306	R3.06	Expression écrite et orale	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR307	R3.07	PPP	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR312	R3.AL	Stratégie de Communication	7	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
	TBKTR308	R3.COMOR.08	Design graphique et audiovisuel	24	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00
	TBKTR309	R3.COMOR.09	Communication évènementielle et gestion de projet opérationnel	28	0.00	0.00	6.00	12.00	10.00
	TBKTR310	R3.COMOR.10	Marketing / Webmarketing	28	0.00	0.00	16.00	0.00	12.00
	TBKTR311	R3.COMOR.11	Communication interne	21	0.00	0.00	7.00	0.00	14.00
	TBKTE301	SAE3.01	SAE : Concevoir et organiser un événement	32	0.00	0.00	12.00	8.00	12.00
	TBKTE302	SAE3.02	SAE : Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	36	14.00	16.00	6.00	0.00	0.00
	TBKTE303	SAE3.03	SAE : Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	30	10.00	8.00	6.00	6.00	0.00
	TBKTE304	SAE3.04	SAE : Créer un objet ou un service innovant	22	0.00	0.00	0.00	10.00	12.00
	TBKTE3PF	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients			300	60	60	60	60	60
	Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE41 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE42 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE43 - Concevoir une stratégie communication

UE44 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE45 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 4 BUT INFO COM Communication des organisations	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
	TBKTR41A	H.IA	IA: Data mining et analyse prédictive	4	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR401	R4.01	Sciences humaines et sociales	15	12.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR402	R4.02	Droit de l'information-communication	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR403	R4.03	Veille	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR404	R4.04	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR405	R4.05	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR406	R4.06	Expression écrite et orale	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR407	R4.07	PPP	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR411	R4.AL	Audiovisuel	12	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	TBKTR408	R4.COMOR.08	Communication numérique, webdesign et data management	24	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00
	TBKTR409	R4.COMOR.09	Gestion de projet relationnel	36	0.00	0.00	0.00	0.00	36.00
	TBKTR410	R4.COMOR.10	Stratégie de communication	36	0.00	0.00	36.00	0.00	0.00
	TBKTE401	SAE4.01	SAE : Répondre à un brief client (training)	30	5.00	10.00	5.00	5.00	5.00
	TBKTE402	SAE4.02	SAE : Construire une stratégie de communication numérique	20	5.00	0.00	5.00	5.00	5.00
	TBKTE4ST	SAE4.COMOR.ST	Stage	50	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	TBKTE4PF	SAE4.PF	Portfolio	20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Total des coefficients			300	60	60	60	60	60
	Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 5 BUT INFO COM CO par alternance
2023-2024**

UE51 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE52 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE53 - Concevoir une stratégie communication

UE54 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE55 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 5 BUT INFO COM CO par alternance	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
	H_PN_K_S5A	AL	Adaptation locale RES ou SAE S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR501	R5.01	Sciences de l'information et de la communication	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR502	R5.02	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR503	R5.03	Responsabilité sociale des organisations	13	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR504	R5.04	Projet personnel et professionnel	5	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR505	R5.COMOR.05	Création d'organisation	14	0.00	0.00	5.00	4.00	5.00
	TBKAR506	R5.COMOR.06	Management et stratégie des organisations	24	0.00	0.00	12.00	4.00	8.00
	TBKAR507	R5.COMOR.07	Conseil et marque - 1	24	0.00	0.00	10.00	5.00	9.00
	TBKAR508	R5.COMOR.08	Outils de communication spécifique	23	0.00	0.00	8.00	4.00	11.00
	TBKAR509	R5.COMOR.09	Communication professionnelle avancée	13	0.00	0.00	0.00	4.00	9.00
	TBKAR5A1	R5.COMOR.A1	Communication événementielle	8	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00
	TBKAR5A2	R5.COMOR.A2	Droit de la Communication	5	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
	TBKAR5A3	R5.COMOR.A3	Communication audiovisuelle	11	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00
	TBKAR5A4	R5.COMOR.A4	Communication numérique	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	TBKAE501	SAE5.COMOR.01	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	32	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00
	TBKAE502	SAE5.COMOR.02	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	28	0.00	0.00	0.00	14.00	14.00
	TBKAE503	SAE5.COMOR.03	Construire une stratégie de communication sensible	60	16.00	0.00	16.00	14.00	14.00
	TBKAE5PF	SAE5.PF	Portfolio COMOR S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients			300	80	0	80	70	70
	Crédits ECTS			30	8	0	8	7	7

**Semestre 5 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE51 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE52 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE53 - Concevoir une stratégie communication

UE54 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE55 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 5 BUT INFO COM Communication des organisations	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
	TBKTR501	R5.01	Sciences de l'information et de la communication	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR502	R5.02	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR503	R5.03	Responsabilité sociale des organisations	13	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR504	R5.04	Projet personnel et professionnel	5	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR505	R5.COMOR.05	Création d'organisation	14	0.00	0.00	5.00	4.00	5.00
	TBKTR506	R5.COMOR.06	Management et stratégie des organisations	24	0.00	0.00	12.00	4.00	8.00
	TBKTR507	R5.COMOR.07	Conseil et marque - 1	24	0.00	0.00	10.00	5.00	9.00
	TBKTR508	R5.COMOR.08	Outils de communication spécifique	23	0.00	0.00	8.00	4.00	11.00
	TBKTR509	R5.COMOR.09	Communication professionnelle avancée	13	0.00	0.00	0.00	4.00	9.00
	TBKTR5A1	R5.COMOR.AL1	Communication événementielle	8	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00
	TBKTR5A2	R5.COMOR.AL2	Droit de la Communication	5	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
	TBKTR5A3	R5.COMOR.AL3	Communication audiovisuelle	11	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00
	TBKTR5A4	R5.COMOR.AL4	Communication numérique	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	TBKTE501	SAE5.COMOR.01	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	32	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00
	TBKTE502	SAE5.COMOR.02	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	28	0.00	0.00	0.00	14.00	14.00
	TBKTE503	SAE5.COMOR.03	Construire une stratégie de communication sensible	60	16.00	0.00	16.00	14.00	14.00
	TBKTE5PF	SAE5.PF	Portfolio COMOR S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients			300	80	0	80	70	70
	Crédits ECTS			30	8	0	8	7	7

**Semestre 6 BUT INFO COM CO par alternance
2023-2024**

UE61 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE62 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE63 - Concevoir une stratégie communication

UE64 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE65 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 6 BUT INFO COM CO par alternance	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	H_PN_K_S6A	AL	Adaptation locale RES ou SAE S6	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR601	R6.01	Sciences humaines et sociales	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR602	R6.02	Relations et communication interculturelles	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR603	R6.03	Projet personnel et professionnel	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKAR604	R6.COMOR.04	Conseil et marque - 2	30	0.00	0.00	15.00	15.00	0.00
	TBKAR605	R6.COMOR.05	Communication spécialisée	40	0.00	0.00	10.00	15.00	15.00
	TBKAR606	R6.COMOR.06	Communication durable et RSE	39	0.00	0.00	11.00	12.00	16.00
	TBKAR6A1	R6.COMOR.AL	Brand Content	12	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00
	TBKAE601	SAE6.COMOR.01	Répondre à un brief client	42	12.00	0.00	12.00	8.00	10.00
	TBKAE6ST	SAE6.COMOR.ST	Stage COMOR S6	79	18.00	0.00	18.00	18.00	25.00
	TBKAE6PF	SAE6.PF	Portfolio COMOR S6	10	2.00	0.00	2.00	2.00	4.00
	Total des coefficients			300	80	0	80	70	70
	Crédits ECTS			30	8	0	8	7	7

**Semestre 6 BUT INFO COM Communication des organisations
2023-2024**

UE61 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE62 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE63 - Concevoir une stratégie communication

UE64 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)

UE65 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 6 BUT INFO COM Communication des organisations	Code Apogée	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	TBKTR601	R6.01	Sciences humaines et sociales	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR602	R6.02	Relations et communication interculturelles	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR603	R6.03	Projet personnel et professionnel	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TBKTR604	R6.COMOR.04	Conseil et marque - 2	30	0.00	0.00	15.00	15.00	0.00
	TBKTR605	R6.COMOR.05	Communication spécialisée	40	0.00	0.00	10.00	15.00	15.00
	TBKTR606	R6.COMOR.06	Communication durable et RSE	39	0.00	0.00	11.00	12.00	16.00
	TBKTR6A1	R6.COMOR.AL	Brand Content	12	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00
	TBKTE601	SAE6.COMOR.01	Répondre à un brief client	42	12.00	0.00	12.00	8.00	10.00
	TBKTE6ST	SAE6.COMOR.ST	Stage COMOR S6	79	18.00	0.00	18.00	18.00	25.00
	TBKTE6PF	SAE6.PF	Portfolio COMOR S6	10	2.00	0.00	2.00	2.00	4.00
Total des coefficients				300	80	0	80	70	70
Crédits ECTS				30	8	0	8	7	7