

**ANNEXE**  
**MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES**

**BUT TC NICE**

***Nombre de parcours BUT du département : 22  
2025-2026***

**Semestre 1 BUT TC Nice par alternance  
2025-2026**

UE11 - Conduire les actions marketing  
UE12 - Vendre une offre commerciale  
UE13 - Communiquer l'offre commerciale

| <b>Semestre 1<br/>BUT TC Nice<br/>par<br/>alternance</b> | Code PN | Intitulé module                                     | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE11 | Coeff<br>UE12 | Coeff<br>UE13 |
|----------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                          | R1.01   | Fondamentaux du mkt et comportement du consommateur | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R1.02   | Fondamentaux de la vente                            | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                                          | R1.03   | Fondamentaux communication commerciale              | 2                 | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                                          | R1.04   | Etudes marketing                                    | 1                 | 0.50          | 0.00          | 0.50          |
|                                                          | R1.05   | Environnement économique de l'entreprise            | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R1.06   | Environnement juridique de l'entreprise             | 1.5               | 0.50          | 0.00          | 1.00          |
|                                                          | R1.07   | Techniques quantitatives et représentation          | 2                 | 0.50          | 1.00          | 0.50          |
|                                                          | R1.08   | Environnement financier                             | 1.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          |
|                                                          | R1.09   | Role et organisation de l'entreprise sur son marché | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R1.10   | Initiation à la conduite de projet                  | 1                 | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R1.11   | LV1 : Anglais                                       | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R1.12   | LV2                                                 | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R1.13   | Ressouces et culture numérique                      | 2                 | 0.50          | 1.00          | 0.50          |
|                                                          | R1.14   | Expression, communication et culture                | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          |
|                                                          | R1.15   | PPP                                                 | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | SAE1.01 | SAE 1 : Situer une offre simple sur le marché       | 6                 | 6.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | SAE1.02 | SAE 2 : Démarche de prospection stages              | 6                 | 0.00          | 6.00          | 0.00          |
|                                                          | SAE1.03 | SAE 3 : Création d'un support print TD              | 5                 | 0.00          | 0.00          | 5.00          |
|                                                          | SAE1.PF | SAE 4 : Portfolio                                   | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Total des coefficients</b>                            |         |                                                     | <b>42.5</b>       | <b>15</b>     | <b>15</b>     | <b>12.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                                      |         |                                                     | <b>30</b>         | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>8</b>      |

**Semestre 1 BUT Techniques de Commercialisation - Nice  
2025-2026**

UE11 - Conduire les actions marketing

UE12 - Vendre une offre commerciale

UE13 - Communiquer l'offre commerciale

| <b>Semestre 1 BUT<br/>Techniques de<br/>Commercialisation -<br/>Nice</b> | Code PN | Intitulé module                                     | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE11 | Coeff<br>UE12 | Coeff<br>UE13 |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                                          | R1.01   | Fondamentaux du mkt et comportement du consommateur | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                                                          | R1.02   | Fondamentaux de la vente                            | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                                                          | R1.03   | Fondamentaux communication commerciale              | 2                 | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                                                          | R1.04   | Etudes marketing                                    | 1                 | 0.50          | 0.00          | 0.50          |
|                                                                          | R1.05   | Environnement économique de l'entreprise            | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                                          | R1.06   | Environnement juridique de l'entreprise             | 1.5               | 0.50          | 0.00          | 1.00          |
|                                                                          | R1.07   | Techniques quantitatives et représentation          | 2                 | 0.50          | 1.00          | 0.50          |
|                                                                          | R1.08   | Environnement financier                             | 1.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          |
|                                                                          | R1.09   | Role et organisation de l'entreprise sur son marché | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                                          | R1.10   | Initiation à la conduite de projet                  | 1                 | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                                                          | R1.11   | LV1 : Anglais                                       | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                                          | R1.12   | LV2                                                 | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                                          | R1.13   | Ressources et culture numérique                     | 2                 | 0.50          | 1.00          | 0.50          |
|                                                                          | R1.14   | Expression, communication et culture                | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          |
|                                                                          | R1.15   | PPP                                                 | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                                          | SAE1.01 | SAE 1 : Situer une offre simple sur le marché       | 6                 | 6.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                                          | SAE1.02 | SAE 2 : Démarche de prospection stages              | 6                 | 0.00          | 6.00          | 0.00          |
|                                                                          | SAE1.03 | SAE 3 : Création d'un support print TD              | 5                 | 0.00          | 0.00          | 5.00          |
|                                                                          | SAE1.PF | SAE 4 : Portfolio                                   | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Total des coefficients</b>                                            |         |                                                     | <b>42.5</b>       | <b>15</b>     | <b>15</b>     | <b>12.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                                                      |         |                                                     | <b>30</b>         | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>8</b>      |

**Semestre 2 BUT TC Nice par alternance  
2025-2026**

UE21 - Conduire les actions marketing  
UE22 - Vendre une offre commerciale  
UE23 - Communiquer l'offre commerciale

|                                                          | Code PN | Intitulé module                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE21 | Coeff<br>UE22 | Coeff<br>UE23 |
|----------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                          |         |                                                         |                   |               |               |               |
| <b>Semestre 2<br/>BUT TC Nice<br/>par<br/>alternance</b> | HP      | Heures projet                                           | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R2.01   | Marketing Mix                                           | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R2.02   | Prospection et négociation                              | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                                          | R2.03   | Moyens de la communication commerciale                  | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 2.50          |
|                                                          | R2.04   | Etudes marketing                                        | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R2.05   | Relation contractuelle commerciale (droit)              | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.06   | Techniques quantitatives et représentation (maths)      | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.07   | Coût, marge et prix d'une offre (compta)                | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.08   | Connaissances des canaux de commercialisation et distri | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | R2.09   | Psychologie sociale                                     | 1.5               | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                                          | R2.10   | Gestion et conduite de projet                           | 1                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          |
|                                                          | R2.11   | LV1 : Anglais                                           | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.12   | LV2                                                     | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.13   | Ressources et culture numérique (Tic)                   | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.14   | Expression, communication et culture                    | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | R2.15   | PPP                                                     | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                                          | SAE2.01 | SAE 1 : Mix Marketing                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                                          | SAE2.02 | SAE 2 : Initiation jeu de rôle négociation              | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                                          | SAE2.03 | SAE 3 : Projet de communication commerciale             | 2                 | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                                          | SAE2.04 | SAE 4 : Projet transverse                               | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                                          | SAE2.PF | SAE 5 : Portfolio                                       | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                                          | SAE2.ST | SAE 6 : Stage                                           | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          |
| <b>Total des coefficients</b>                            |         |                                                         | <b>41</b>         | <b>15</b>     | <b>13.5</b>   | <b>12.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                                      |         |                                                         | <b>30</b>         | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>8</b>      |

**Semestre 2 BUT TC Nice  
2025-2026**

UE21 - Conduire les actions marketing  
UE22 - Vendre une offre commerciale  
UE23 - Communiquer l'offre commerciale

|                                       | Code PN | Intitulé module                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE21 | Coeff<br>UE22 | Coeff<br>UE23 |
|---------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|
|                                       | HP      | Heures projet                                           | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Semestre 2<br/>BUT TC<br/>Nice</b> | R2.01   | Marketing Mix                                           | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                       | R2.02   | Prospection et négociation                              | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                       | R2.03   | Moyens de la communication commerciale                  | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 2.50          |
|                                       | R2.04   | Etudes marketing                                        | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                       | R2.05   | Relation contractuelle commerciale (droit)              | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.06   | Techniques quantitatives et représentation (maths)      | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.07   | Coût, marge et prix d'une offre (compta)                | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.08   | Connaissances des canaux de commercialisation et distri | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                       | R2.09   | Psychologie sociale                                     | 1.5               | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                       | R2.10   | Gestion et conduite de projet                           | 1                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          |
|                                       | R2.11   | LV1 : Anglais                                           | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.12   | LV2                                                     | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.13   | Ressources et culture numérique (Tic)                   | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.14   | Expression, communication et culture                    | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | R2.15   | PPP                                                     | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                       | SAE2.01 | SAE 1 : Mix Marketing                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                       | SAE2.02 | SAE 2 : Initiation jeu de rôle négociation              | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                       | SAE2.03 | SAE 3 : Projet de communication commerciale             | 2                 | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                       | SAE2.04 | SAE 4 : Projet transverse                               | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                       | SAE2.PF | SAE 5 : Portfolio                                       | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                       | SAE2.ST | SAE 6 : Stage                                           | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          |
| <b>Total des coefficients</b>         |         |                                                         | <b>41</b>         | <b>15</b>     | <b>13.5</b>   | <b>12.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                   |         |                                                         | <b>30</b>         | <b>11</b>     | <b>11</b>     | <b>8</b>      |

**Semestre 3 BUT TC Nice par alternance BDMRC  
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing  
 UE32 - Vendre une offre commerciale  
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE34 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE35 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE31 | Coeff<br>UE32 | Coeff<br>UE33 | Coeff<br>UE34 | Coeff<br>UE35 |
|----------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R3.01         | Marketing Mix-2                                                              | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.02         | Entretien de vente                                                           | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.03         | Principes de la communication digitale                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.04         | Etudes marketing-3                                                           | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.05         | Environnement économique international                                       | 1.5               | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.06         | Droit des activités commerciales-1                                           | 1.75              | 0.25          | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.07         | Techniques quantitatives et représentations-3                                | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.50          |
|                                        | R3.08         | Tableau de bord commercial                                                   | 1.5               | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.09         | Psychologie sociale du travail                                               | 1.5               | 1.00          | 0.25          | 0.25          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.10         | Anglais appliquée au commerce-3                                              | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.11         | LVB appliquée au commerce-3                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.12         | Ressources et culture numérique-3                                            | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.13         | Expression, communication et culture-3                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.14         | PPP-3                                                                        | 1.5               | 0.50          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.00          |
|                                        | SAE3.01       | SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE3.PF       | Portofolio-S3                                                                | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R3.BDMRC.15   | BDMRC Marketing B2B                                                          | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 0.00          |
|                                        | R3.BDMRC.16   | BDMRC Fondamentaux de la relation client                                     | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          |
|                                        | SAE3.BDMRC.02 | SAE2 BDMRC : Démarche de création ou de reprise d'entreprise                 | 17                | 6.00          | 5.00          | 5.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE3.BDMRC.03 | SAE3 BDMRC : Développement d'une expertise commerciale                       | 8                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 4.00          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                              | <b>62.25</b>      | <b>15</b>     | <b>12.5</b>   | <b>12.25</b>  | <b>11.25</b>  | <b>11.25</b>  |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                              | <b>30</b>         | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>4</b>      | <b>4</b>      |

**Semestre 3 BUT TC Nice par alternance MDEE  
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing  
 UE32 - Vendre une offre commerciale  
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE34 - Gérer une activité digitale  
 UE35 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE31 | Coeff<br>UE32 | Coeff<br>UE33 | Coeff<br>UE34 | Coeff<br>UE35 |
|----------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R3.01        | Marketing Mix-2                                                              | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.02        | Entretien de vente                                                           | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.03        | Principes de la communication digitale                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.04        | Etudes marketing-3                                                           | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.05        | Environnement économique international                                       | 1.5               | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.06        | Droit des activités commerciales-1                                           | 1.75              | 0.25          | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.07        | Techniques quantitatives et représentations-3                                | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.50          |
|                                        | R3.08        | Tableau de bord commercial                                                   | 1.5               | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.09        | Psychologie sociale du travail                                               | 1.5               | 1.00          | 0.25          | 0.25          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.10        | Anglais appliquée au commerce-3                                              | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.11        | LVB appliquée au commerce-3                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.12        | Ressources et culture numérique-3                                            | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.13        | Expression, communication et culture-3                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.14        | PPP-3                                                                        | 1.5               | 0.50          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.00          |
|                                        | SAE3.01      | SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE3.PF      | Portofolio-S3                                                                | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R3.MDEE.15   | MDEE Stratégie de marketing digital                                          | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 0.00          |
|                                        | R3.MDEE.16   | MDEE Créativité et innovation                                                | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          |
|                                        | SAE3.MDEE.02 | SAE2 MDEE : Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | 17                | 6.00          | 5.00          | 5.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE3.MDEE.03 | SAE3 MDEE : Analyse d'une activité digitale                                  | 8                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 4.00          | 4.00          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                                              | <b>62.25</b>      | <b>15</b>     | <b>12.5</b>   | <b>12.25</b>  | <b>11.25</b>  | <b>11.25</b>  |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                                              | <b>30</b>         | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>4</b>      | <b>4</b>      |

**Semestre 3 BUT TC Nice BDMRC  
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing  
 UE32 - Vendre une offre commerciale  
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE34 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE35 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE31 | Coeff<br>UE32 | Coeff<br>UE33 | Coeff<br>UE34 | Coeff<br>UE35 |
|----------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R3.01         | Marketing Mix-2                                                              | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.02         | Entretien de vente                                                           | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.03         | Principes de la communication digitale                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.04         | Etudes marketing-3                                                           | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.05         | Environnement économique international                                       | 1.5               | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.06         | Droit des activités commerciales-1                                           | 1.5               | 0.25          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.07         | Techniques quantitatives et représentations-3                                | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.00          | 0.25          |
|                                        | R3.08         | Tableau de bord commercial                                                   | 1.5               | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.09         | Psychologie sociale du travail                                               | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.10         | Anglais appliquée au commerce-3                                              | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.11         | LVB appliquée au commerce-3                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.12         | Ressources et culture numérique-3                                            | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.13         | Expression, communication et culture-3                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.14         | PPP-3                                                                        | 1.5               | 0.50          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.00          |
|                                        | SAE3.01       | SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE3.PF       | Portofolio-S3                                                                | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R3.BDMRC.15   | BDMRC Marketing B2B                                                          | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | R3.BDMRC.16   | BDMRC Fondamentaux de la relation client                                     | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R3.BDMRC.AL   | BDMRC Management stratégique                                                 | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                        | R3.BDMRC.AL   | BDMRC Culture générale                                                       | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | SAE3.BDMRC.02 | SAE2 BDMRC : Démarche de création ou de reprise d'entreprise                 | 19                | 6.50          | 5.00          | 5.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | SAE3.BDMRC.03 | SAE3 BDMRC : Développement d'une expertise commerciale                       | 7                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                              | <b>64</b>         | <b>16</b>     | <b>12.5</b>   | <b>12.5</b>   | <b>11.5</b>   | <b>11.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                              | <b>30</b>         | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>4</b>      | <b>4</b>      |

**Semestre 3 BUT TC Nice MDEE  
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing  
UE32 - Vendre une offre commerciale  
UE33 - Communiquer l'offre commerciale  
UE34 - Gérer une activité digitale  
UE35 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE31 | Coeff<br>UE32 | Coeff<br>UE33 | Coeff<br>UE34 | Coeff<br>UE35 |
|----------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R3.01        | Marketing Mix-2                                                              | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.02        | Entretien de vente                                                           | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.03        | Principes de la communication digitale                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.04        | Etudes marketing-3                                                           | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.05        | Environnement économique international                                       | 1.5               | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.06        | Droit des activités commerciales-1                                           | 1.5               | 0.25          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.07        | Techniques quantitatives et représentations-3                                | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.00          | 0.25          |
|                                        | R3.08        | Tableau de bord commercial                                                   | 1.5               | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.09        | Psychologie sociale du travail                                               | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.10        | Anglais appliquée au commerce-3                                              | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.11        | LVB appliquée au commerce-3                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.12        | Ressources et culture numérique-3                                            | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.13        | Expression, communication et culture-3                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.14        | PPP-3                                                                        | 1.5               | 0.50          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.00          |
|                                        | SAE3.01      | SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE3.PF      | Portofolio-S3                                                                | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R3.MDEE.15   | MDEE Stratégie de marketing digital                                          | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | R3.MDEE.16   | MDEE Créativité et innovation                                                | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R3.MDEE.AL   | MDEE Management stratégique                                                  | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                        | R3.MDEE.AL   | MDEE Culture générale                                                        | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | SAE3.MDEE.02 | SAE2 MDEE : Démarche de création d'entreprise en contexte digital            | 19                | 6.50          | 5.00          | 5.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | SAE3.MDEE.03 | SAE3 MDEE : Analyse d'une activité digitale                                  | 7                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                                              | <b>64</b>         | <b>16</b>     | <b>12.5</b>   | <b>12.5</b>   | <b>11.5</b>   | <b>11.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                                              | <b>30</b>         | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>4</b>      | <b>4</b>      |

**Semestre 3 BUT TC Nice BI  
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing  
 UE32 - Vendre une offre commerciale  
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE34 - Formuler une stratégie de commerce à l'international  
 UE35 - Piloter les opérations à l'international

|                                        | Code PN    | Intitulé module                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE31 | Coeff<br>UE32 | Coeff<br>UE33 | Coeff<br>UE34 | Coeff<br>UE35 |
|----------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R3.01      | Marketing Mix-2                                                              | 2                 | 2.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.02      | Entretien de vente                                                           | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.03      | Principes de la communication digitale                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.04      | Etudes marketing-3                                                           | 1.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.05      | Environnement économique international                                       | 1.5               | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.06      | Droit des activités commerciales-1                                           | 1.5               | 0.25          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.07      | Techniques quantitatives et représentations-3                                | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.25          | 0.00          | 0.25          |
|                                        | R3.08      | Tableau de bord commercial                                                   | 1.5               | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R3.09      | Psychologie sociale du travail                                               | 1                 | 1.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.10      | Anglais appliquée au commerce-3                                              | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.11      | LVB appliquée au commerce-3                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R3.12      | Ressources et culture numérique-3                                            | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.13      | Expression, communication et culture-3                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R3.14      | PPP-3                                                                        | 1.5               | 0.50          | 0.25          | 0.50          | 0.25          | 0.00          |
|                                        | SAE3.01    | SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | 1.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE3.PF    | Portofolio-S3                                                                | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R3.BI.15   | BI Stratégie et veille à l'international                                     | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | R3.BI.16   | BI Marketing et vente à l'international                                      | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R3.BI.AL17 | BI Techniques du commerce international-1                                    | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | R3.BI.AL18 | BI Anglais appliquée à l'international                                       | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                        | SAE3.BI.02 | SAE2 BI : Démarche de création d'entreprise à l'international                | 19                | 6.50          | 5.00          | 5.00          | 1.25          | 1.25          |
|                                        | SAE3.BI.03 | SAE3 BI : Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre  | 7                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |            |                                                                              | <b>64</b>         | <b>16</b>     | <b>12.5</b>   | <b>12.5</b>   | <b>11.5</b>   | <b>11.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |            |                                                                              | <b>30</b>         | <b>7</b>      | <b>7</b>      | <b>8</b>      | <b>4</b>      | <b>4</b>      |

**Semestre 4 BUT TC Nice par alternance BDMRC  
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing  
 UE42 - Vendre une offre commerciale  
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE44 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE45 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                       | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE41 | Coeff<br>UE42 | Coeff<br>UE43 | Coeff<br>UE44 | Coeff<br>UE45 |
|----------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | HP            | Heures projet                                                         | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.01         | Stratégie Marketing                                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.02         | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur                        | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.03         | Conception d'une campagne de communication                            | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.04         | Droit du travail                                                      | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 1.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R4.05         | Anglais appliquée au commerce-4                                       | 3                 | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.06         | LVB appliquée au commerce-4                                           | 3                 | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.07         | Expression, communication et culture-4                                | 3                 | 0.50          | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.08         | PPP-4                                                                 | 1.75              | 0.25          | 0.25          | 0.25          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.01       | SAE1 : Evaluation de la performance du projet                         | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE4.02       | SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation                         | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE4.PF       | Portofolio-S4                                                         | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R4.BBDMRC.09  | BDMRC Fondamentaux du management de l'équipe commerciale              | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          |
|                                        | R4.BBDMRC.10  | BDMRC Relation client omnicanal                                       | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.00          |
|                                        | SAE4.BDMRC.03 | SAE3 BDMRC : Elaboration d'un plan d'action commercial et relationnel | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 1.50          |
|                                        | SAE4.BDMRC.ST | Stage BDRMC                                                           | 7.5               | 1.50          | 1.50          | 1.50          | 1.50          | 1.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                       | <b>47.25</b>      | <b>9.75</b>   | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>8.75</b>   | <b>8.75</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                       | <b>30</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |

**Semestre 4 BUT TC Nice par alternance MDEE  
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing  
 UE42 - Vendre une offre commerciale  
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE44 - Gérer une activité digitale  
 UE45 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE41 | Coeff<br>UE42 | Coeff<br>UE43 | Coeff<br>UE44 | Coeff<br>UE45 |
|----------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules du<br/>Tronc<br/>Commun</b> | HP           | Heures projet                                  | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.01        | Stratégie Marketing                            | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.02        | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.03        | Conception d'une campagne de communication     | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.04        | Droit du travail                               | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 1.00          | 0.25          | 0.25          |
|                                        | R4.05        | Anglais appliquée au commerce-4                | 3                 | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.06        | LVB appliquée au commerce-4                    | 3                 | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.07        | Expression, communication et culture-4         | 3                 | 0.50          | 0.75          | 0.75          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.08        | PPP-4                                          | 1.75              | 0.25          | 0.25          | 0.25          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.01      | SAE1 : Evaluation de la performance du projet  | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE4.02      | SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation  | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE4.PF      | Portofolio-S4                                  | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
| <b>Modules de<br/>spécialité</b>       | R4.MDEE.09   | MDEE Conduite de projet digital                | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R4.MDEE.10   | MDEE Stratégie e-commerce                      | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R4.MDEE.11   | MDEE Business model-1                          | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.00          |
|                                        | SAE4.MDEE.03 | SAE3 MDEE : Création de site web               | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 1.50          |
|                                        | SAE4.MDEE.ST | Stage MDEE                                     | 7.5               | 1.50          | 1.50          | 1.50          | 1.50          | 1.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                | <b>47.25</b>      | <b>9.75</b>   | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>8.75</b>   | <b>8.75</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                | <b>30</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |

**Semestre 4 BUT TC Nice BDMRC  
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing  
 UE42 - Vendre une offre commerciale  
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE44 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE45 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                       | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE41 | Coeff<br>UE42 | Coeff<br>UE43 | Coeff<br>UE44 | Coeff<br>UE45 |
|----------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | H.IA          | L'intelligence artificielle appliquée au marketing                    | 1                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | HP            | Heures projet                                                         | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.01         | Stratégie Marketing                                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.02         | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur                        | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.03         | Conception d'une campagne de communication                            | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.04         | Droit du travail                                                      | 2                 | 0.50          | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.05         | Anglais appliquée au commerce-4                                       | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.06         | LVB appliquée au commerce-4                                           | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.07         | Expression, communication et culture-4                                | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.08         | PPP-4                                                                 | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4 PF       | Portofolio-S4                                                         | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.01       | SAE1 : Evaluation de la performance du projet                         | 4                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.02       | SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation                         | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R4.BBDMRC.09  | BDMRC Fondamentaux du management de l'équipe commerciale              | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.50          | 0.00          |
|                                        | R4.BBDMRC.10  | BDMRC Relation client omnicanal                                       | 2.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.50          |
|                                        | R4.BBDMRC.AL  | BDMRC Maths adaptées au parcours                                      | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 1.50          |
|                                        | SAE4.BDMRC.03 | SAE3 BDMRC : Elaboration d'un plan d'action commercial et relationnel | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 2.00          |
|                                        | SAE4.BDMRC.ST | Stage BDRMC                                                           | 9                 | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 1.50          | 1.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                       | <b>51</b>         | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10.5</b>   | <b>10.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                       | <b>30</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |

**Semestre 4 BUT TC Nice MDEE  
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing  
 UE42 - Vendre une offre commerciale  
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE44 - Gérer une activité digitale  
 UE45 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                    | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE41 | Coeff<br>UE42 | Coeff<br>UE43 | Coeff<br>UE44 | Coeff<br>UE45 |
|----------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | H.IA         | L'intelligence artificielle appliquée au marketing | 1                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | HP           | Heures projet                                      | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.01        | Stratégie Marketing                                | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.02        | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur     | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.03        | Conception d'une campagne de communication         | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.04        | Droit du travail                                   | 2                 | 0.50          | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.05        | Anglais appliquée au commerce-4                    | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.06        | LVB appliquée au commerce-4                        | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.07        | Expression, communication et culture-4             | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.08        | PPP-4                                              | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4 PF      | Portofolio-S4                                      | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.01      | SAE1 : Evaluation de la performance du projet      | 4                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.02      | SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation      | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules de<br/>spécialité</b>       | R4.MDEE.09   | MDEE Conduite de projet digital                    | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R4.MDEE.10   | MDEE Stratégie e-commerce                          | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 0.50          |
|                                        | R4.MDEE.11   | MDEE Business model-1                              | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R4.MDEE.AL   | MDEE Maths adaptées au parcours                    | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 1.50          |
|                                        | SAE4.MDEE.03 | SAE3 MDEE : Création de site web                   | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 2.00          |
|                                        | SAE4.MDEE.ST | Stage MDEE                                         | 9                 | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 1.50          | 1.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                    | <b>51</b>         | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10.5</b>   | <b>10.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                    | <b>30</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |

**Semestre 4 BUT TC Nice BI  
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing  
 UE42 - Vendre une offre commerciale  
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE44 - Formuler une stratégie de commerce à l'international  
 UE45 - Piloter les opérations à l'international

|                                        | Code PN    | Intitulé module                                      | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE41 | Coeff<br>UE42 | Coeff<br>UE43 | Coeff<br>UE44 | Coeff<br>UE45 |
|----------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules du<br/>Tronc<br/>Commun</b> | H.IA       | L'intelligence artificielle appliquée au marketing   | 1                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | HP         | Heures projet                                        | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.01      | Stratégie Marketing                                  | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.02      | Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur       | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.03      | Conception d'une campagne de communication           | 3                 | 0.00          | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.04      | Droit du travail                                     | 2                 | 0.50          | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R4.05      | Anglais appliquée au commerce-4                      | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.06      | LVB appliquée au commerce-4                          | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.07      | Expression, communication et culture-4               | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R4.08      | PPP-4                                                | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4 PF    | Portofolio-S4                                        | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.01    | SAE1 : Evaluation de la performance du projet        | 4                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE4.02    | SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation        | 3                 | 1.00          | 1.00          | 1.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules de<br/>spécialité</b>       | R4.BI.09   | BI Stratégie achats                                  | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R4.BI.10   | BI Techniques du commerce international-2            | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R4.BI.11   | BI Management interculturel                          | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R4.BI.AL   | BI Maths adaptées au parcours                        | 3                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 2.00          |
|                                        | SAE4.BI.03 | SAE3 BI : Développement de l'offre à l'international | 4                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 2.00          |
|                                        | SAE4.BI.ST | Stage BI                                             | 9                 | 2.00          | 2.00          | 2.00          | 1.50          | 1.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |            |                                                      | <b>51</b>         | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10</b>     | <b>10.5</b>   | <b>10.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |            |                                                      | <b>30</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>6</b>      |

**Semestre 5 BUT TC Nice par alternance BDMRC  
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing  
 UE52 - Vendre une offre commerciale  
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE54 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE55 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE51 | Coeff<br>UE52 | Coeff<br>UE53 | Coeff<br>UE54 | Coeff<br>UE55 |
|----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R5.01         | Stratégie d'entreprise - 1                                                                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.02         | Négocier dans des contextes spécifiques - 1                                                                  | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.03         | Financement et régulation de l'économie                                                                      | 2.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.04         | Droit des activités commerciales - 2                                                                         | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.05         | Analyse financière                                                                                           | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.06         | Anglais appliqué au commerce - 5                                                                             | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.07         | LV B appliquée au commerce - 5                                                                               | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                        | R5.08         | Expression, communication, culture - 5                                                                       | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.09         | PPP - 5                                                                                                      | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL         | Mathématiques appliquées                                                                                     | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL         | Culture Générale et expression                                                                               | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE5.PF       | Portfolio - S5                                                                                               | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R5.BDMRC.10   | Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                        | R5.BDMRC.11   | Développement des pratiques managériales                                                                     | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | R5.BDMRC.12   | Management de la valeur client                                                                               | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.BDMRC.13   | Marketing des services                                                                                       | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.BDMRC.14   | Pilotage de l'équipe commerciale                                                                             | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | SAE5.BDMRC.01 | Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise                                            | 25                | 6.50          | 6.00          | 0.00          | 6.00          | 6.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                                                              | <b>63</b>         | <b>16.5</b>   | <b>14.5</b>   | <b>0</b>      | <b>15.5</b>   | <b>16.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                                                              | <b>30</b>         | <b>8</b>      | <b>8</b>      | <b>0</b>      | <b>7</b>      | <b>7</b>      |

**Semestre 5 BUT TC Nice par alternance MDEE  
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing  
 UE52 - Vendre une offre commerciale  
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE54 - Gérer une activité digitale  
 UE55 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                                                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE51 | Coeff<br>UE52 | Coeff<br>UE53 | Coeff<br>UE54 | Coeff<br>UE55 |
|----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R5.01        | Stratégie d'entreprise - 1                                                                              | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.02        | Négocier dans des contextes spécifiques - 1                                                             | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.03        | Financement et régulation de l'économie                                                                 | 2.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.04        | Droit des activités commerciales - 2                                                                    | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.05        | Analyse financière                                                                                      | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.06        | Anglais appliqué au commerce - 5                                                                        | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.07        | LV B appliquée au commerce - 5                                                                          | 2.5               | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                        | R5.08        | Expression, communication, culture - 5                                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.09        | PPP - 5                                                                                                 | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL        | Mathématiques appliquées                                                                                | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL        | Culture Générale et expression                                                                          | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE5.PF      | Portfolio - S5                                                                                          | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R5.MDEE.10   | Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.MDEE.11   | Management de la créativité et de l'innovation                                                          | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          |
|                                        | R5.MDEE.12   | Référencement                                                                                           | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.13   | Stratégie social media et e-CRM                                                                         | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.14   | Business model - 2                                                                                      | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.MDEE.15   | Stratégie de contenu et rédaction web                                                                   | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.16   | Logistique et supply chain                                                                              | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                        | SAE5.MDEE.01 | Développement d'un projet digital                                                                       | 24.5              | 6.50          | 5.50          | 0.00          | 6.00          | 6.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                                                                         | <b>62.5</b>       | <b>16.5</b>   | <b>14</b>     | <b>0</b>      | <b>15.5</b>   | <b>16.5</b>   |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                                                                         | <b>30</b>         | <b>8</b>      | <b>8</b>      | <b>0</b>      | <b>7</b>      | <b>7</b>      |

**Semestre 5 BUT TC Nice BDRMC  
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing  
 UE52 - Vendre une offre commerciale  
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE54 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE55 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                                                              | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE51 | Coeff<br>UE52 | Coeff<br>UE53 | Coeff<br>UE54 | Coeff<br>UE55 |
|----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R5.01         | Stratégie d'entreprise - 1                                                                                   | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.02         | Négocier dans des contextes spécifiques - 1                                                                  | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.03         | Financement et régulation de l'économie                                                                      | 2.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.04         | Droit des activités commerciales - 2                                                                         | 2                 | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          |
|                                        | R5.05         | Analyse financière                                                                                           | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.06         | Anglais appliqué au commerce - 5                                                                             | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.07         | LV B appliquée au commerce - 5                                                                               | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.08         | Expression, communication, culture - 5                                                                       | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.09         | PPP - 5                                                                                                      | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL         | Mathématiques appliquées                                                                                     | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL         | Culture Générale et expression                                                                               | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE5.PF       | Portfolio - S5                                                                                               | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R5.BDMRC.10   | Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 1.00          |
|                                        | R5.BDMRC.11   | Développement des pratiques managériales                                                                     | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | R5.BDMRC.12   | Management de la valeur client                                                                               | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.BDMRC.13   | Marketing des services                                                                                       | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.BDMRC.14   | Pilotage de l'équipe commerciale                                                                             | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          | 0.00          |
|                                        | SAE5.BDMRC.01 | Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise                                            | 24.5              | 6.50          | 5.50          | 0.00          | 6.00          | 6.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                                                              | <b>60.5</b>       | <b>16</b>     | <b>13.5</b>   | <b>0</b>      | <b>15</b>     | <b>16</b>     |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                                                              | <b>30</b>         | <b>8</b>      | <b>8</b>      | <b>0</b>      | <b>7</b>      | <b>7</b>      |

**Semestre 5 BUT TC Nice MDEE  
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing  
 UE52 - Vendre une offre commerciale  
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE54 - Gérer une activité digitale  
 UE55 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                                                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE51 | Coeff<br>UE52 | Coeff<br>UE53 | Coeff<br>UE54 | Coeff<br>UE55 |
|----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | R5.01        | Stratégie d'entreprise - 1                                                                              | 3                 | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.02        | Négocier dans des contextes spécifiques - 1                                                             | 3                 | 0.00          | 3.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R5.03        | Financement et régulation de l'économie                                                                 | 2.5               | 1.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.04        | Droit des activités commerciales - 2                                                                    | 2                 | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.00          | 0.50          |
|                                        | R5.05        | Analyse financière                                                                                      | 2.5               | 1.00          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.06        | Anglais appliqué au commerce - 5                                                                        | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.07        | LV B appliquée au commerce - 5                                                                          | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.08        | Expression, communication, culture - 5                                                                  | 2.5               | 0.50          | 1.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.09        | PPP - 5                                                                                                 | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL        | Mathématiques appliquées                                                                                | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.AL        | Culture Générale et expression                                                                          | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE5.PF      | Portfolio - S5                                                                                          | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R5.MDEE.10   | Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R5.MDEE.11   | Management de la créativité et de l'innovation                                                          | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          |
|                                        | R5.MDEE.12   | Référencement                                                                                           | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.13   | Stratégie social media et e-CRM                                                                         | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.50          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.14   | Business model - 2                                                                                      | 2                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 2.00          |
|                                        | R5.MDEE.15   | Stratégie de contenu et rédaction web                                                                   | 1                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 1.00          | 0.00          |
|                                        | R5.MDEE.16   | Logistique et supply chain                                                                              | 1.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.50          | 1.00          |
|                                        | SAE5.MDEE.01 | Développement d'un projet digital                                                                       | 24.5              | 6.50          | 5.50          | 0.00          | 6.00          | 6.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                                                                         | <b>60.5</b>       | <b>16</b>     | <b>13.5</b>   | <b>0</b>      | <b>15</b>     | <b>16</b>     |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                                                                         | <b>30</b>         | <b>8</b>      | <b>8</b>      | <b>0</b>      | <b>7</b>      | <b>7</b>      |

**Semestre 6 BUT TC Nice par alternance BDMRC  
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing  
 UE62 - Vendre une offre commerciale  
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE64 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE65 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE61 | Coeff<br>UE62 | Coeff<br>UE63 | Coeff<br>UE64 | Coeff<br>UE65 |
|----------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | HP            | Heures projet                                                           | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.01         | Stratégie d'entreprise - 2                                              | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.02         | Négocier dans des contextes spécifiques - 2                             | 2.5               | 0.00          | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE6.PF       | Portfolio - S6                                                          | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        |               |                                                                         |                   |               |               |               |               |               |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R6.BDMRC.03   | Management des comptes-clés (KAM)                                       | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 0.00          |
|                                        | R6.BDMRC.04   | Nouveaux comportements des clients                                      | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          |
|                                        | R6.BDMRC.AL   | Anglais                                                                 | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R6.BDMRC.AL   | LV B et culture étrangère                                               | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE6.BDMRC.ST | Stage - Business développement et management de la relation client - S6 | 11                | 2.00          | 2.00          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                         | <b>29</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>0</b>      | <b>8.5</b>    | <b>8.5</b>    |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                         | <b>30</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>10</b>     | <b>10</b>     |

**Semestre 6 BUT TC Nice par alternance MDEE  
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing  
 UE62 - Vendre une offre commerciale  
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE64 - Gérer une activité digitale  
 UE65 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                               | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE61 | Coeff<br>UE62 | Coeff<br>UE63 | Coeff<br>UE64 | Coeff<br>UE65 |
|----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules du<br/>Tronc<br/>Commun</b> | HP           | Heures projet                                                 | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.01        | Stratégie d'entreprise - 2                                    | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.02        | Négocier dans des contextes spécifiques - 2                   | 2.5               | 0.00          | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE6.PF      | Portfolio - S6                                                | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        |              |                                                               |                   |               |               |               |               |               |
| <b>Modules de<br/>spécialité</b>       | R6.MDEE.03   | Trafic management - analyse d'audience                        | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 0.00          |
|                                        | R6.MDEE.04   | Formalisation et sécurisation d'un business model             | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          |
|                                        | R6.MDEE.AL   | Anglais                                                       | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | R6.MDEE.AL   | LVB                                                           | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE6.MDEE.ST | Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6 | 11                | 2.00          | 2.00          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                               | <b>29</b>         | <b>6</b>      | <b>6</b>      | <b>0</b>      | <b>8.5</b>    | <b>8.5</b>    |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                               | <b>30</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>10</b>     | <b>10</b>     |

**Semestre 6 BUT TC Nice BDRMC  
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing  
 UE62 - Vendre une offre commerciale  
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE64 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation  
 UE65 - Manager la relation client

|                                        | Code PN       | Intitulé module                                                         | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE61 | Coeff<br>UE62 | Coeff<br>UE63 | Coeff<br>UE64 | Coeff<br>UE65 |
|----------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules<br/>du Tronc<br/>Commun</b> | HP            | Heures projet                                                           | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.01         | Stratégie d'entreprise - 2                                              | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.02         | Négociier dans des contextes spécifiques - 2                            | 2.5               | 0.00          | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE6.PF       | Portfolio - S6                                                          | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        |               |                                                                         |                   |               |               |               |               |               |
| <b>Modules<br/>de<br/>spécialité</b>   | R6.BDMRC.03   | Management des comptes-clés (KAM)                                       | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 0.00          |
|                                        | R6.BDMRC.04   | Nouveaux comportements des clients                                      | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          |
|                                        | R6.BDMRC.AL   | Anglais                                                                 | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE6.BDMRC.ST | Stage - Business développement et management de la relation client - S6 | 10                | 1.50          | 1.50          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |               |                                                                         | <b>26</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>8</b>      | <b>8</b>      |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |               |                                                                         | <b>30</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>10</b>     | <b>10</b>     |

**Semestre 6 BUT TC Nice MDEE  
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing  
 UE62 - Vendre une offre commerciale  
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale  
 UE64 - Gérer une activité digitale  
 UE65 - Développer un projet e-business

|                                        | Code PN      | Intitulé module                                               | Coeff<br>semestre | Coeff<br>UE61 | Coeff<br>UE62 | Coeff<br>UE63 | Coeff<br>UE64 | Coeff<br>UE65 |
|----------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Modules du<br/>Tronc<br/>Commun</b> | HP           | Heures projet                                                 | 0                 | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.01        | Stratégie d'entreprise - 2                                    | 2.5               | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | R6.02        | Négocier dans des contextes spécifiques - 2                   | 2.5               | 0.00          | 2.50          | 0.00          | 0.00          | 0.00          |
|                                        | SAE6.PF      | Portfolio - S6                                                | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        |              |                                                               |                   |               |               |               |               |               |
| <b>Modules de<br/>spécialité</b>       | R6.MDEE.03   | Trafic management - analyse d'audience                        | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          | 0.00          |
|                                        | R6.MDEE.04   | Formalisation et sécurisation d'un business model             | 3.5               | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 0.00          | 3.50          |
|                                        | R6.MDEE.AL   | Anglais                                                       | 2                 | 0.50          | 0.50          | 0.00          | 0.50          | 0.50          |
|                                        | SAE6.MDEE.ST | Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6 | 10                | 1.50          | 1.50          | 0.00          | 3.50          | 3.50          |
| <b>Total des coefficients</b>          |              |                                                               | <b>26</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>8</b>      | <b>8</b>      |
| <b>Crédits ECTS</b>                    |              |                                                               | <b>30</b>         | <b>5</b>      | <b>5</b>      | <b>0</b>      | <b>10</b>     | <b>10</b>     |