

ANNEXE
MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES

BUT TC CANNES

***Nombre de parcours BUT du département : 14
2025-2026***

**Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes
2025-2026**

UE11 - Conduire les actions marketing

UE12 - Vendre une offre commerciale

UE13 - Communiquer l'offre commerciale

Semestre 1 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13
	R1.01	Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	2	2.00	0.00	0.00
	R1.02	Fondamentaux de la vente	2	0.00	2.00	0.00
	R1.03	Fondamentaux de la communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	R1.04	Études Marketing - 1	1	0.50	0.00	0.50
	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	1	1.00	0.00	0.00
	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	1.5	0.50	0.00	1.00
	R1.07	Techniques quantitatives et représentations - 1	2	0.50	1.50	0.00
	R1.08	Éléments financiers de l'entreprise	1.5	0.50	1.00	0.00
	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	1	1.00	0.00	0.00
	R1.10	Initiation à la Conduite de projet	1	0.00	0.50	0.50
	R1.11	Langue A appliquée au commerce - 1 : Anglais	1.5	0.50	0.00	1.00
	R1.12	Langue B appliquée au commerce - 1	1	0.50	0.00	0.50
	R1.13	Ressources et culture numériques - 1	2	0.50	1.00	0.50
	R1.14	Expression, Communication et Culture 1	2	0.50	1.00	0.50
	R1.15	PPP 1	1.5	0.50	0.50	0.50
	R1.AL	Adaptation locale : Introduction au tourisme	1.5	0.50	0.50	0.50
	SAE1.01	SAÉ 1.01 Marketing	6	6.00	0.00	0.00
	SAE1.02	SAÉ 1.02 Vente	6	0.00	6.00	0.00
	SAE1.03	SAÉ 1.03 Communication Commerciale	5	0.00	0.00	5.00
	SAE1.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients			41.5	15	14	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes
2025-2026

UE21 - Conduire les actions marketing
UE22 - Vendre une offre commerciale
UE23 - Communiquer l'offre commerciale

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23
Semestre 2 BUT Techniques de commercialisation - Cannes	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00
	R2.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00
	R2.02	Prospection et négociation	2.5	0.00	2.50	0.00
	R2.03	Moyens de la communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	R2.04	Études Marketing - 2	1.5	1.50	0.00	0.00
	R2.05	Relations contractuelles commerciales	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.06	Techniques quantitatives et représentations - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.07	Coût marge et prix d'une offre simple	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.08	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	1	1.00	0.00	0.00
	R2.09	Psychologie sociale	1.5	0.00	1.00	0.50
	R2.10	Gestion et conduite de projet	1	0.50	0.50	0.00
	R2.11	Langue A appliquée au commerce - 2 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.12	Langue B appliquée au commerce - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.13	Ressources et culture numériques - 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.14	Expression, Communication et Culture 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.15	PPP 2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.AL	Adaptation locale : Distribution du tourisme	1	0.00	1.00	0.00
	R2.AL	Adaptation locale : Attractivité touristique des territoires	1	0.00	0.00	1.00
	SAE2.01	SAE 2.01 Marketing	3	3.00	0.00	0.00
	SAE2.02	SAE 2.02 Vente	3	0.00	3.00	0.00
	SAE2.03	SAE 2.03 Communication Commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	SAE2.04	SAE 2.04 Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	3	1.00	1.00	1.00
	SAE2.PF	Portfolio	3	1.00	1.00	1.00
	SAE2.ST	Stage	3	1.00	1.00	1.00
Total des coefficients			42.5	15	15	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

**Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Gérer une activité digitale
 UE35 - Développer un projet e-business

Semestre 3 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.AL	Adaptation locale : PROMOTION TOURISTIQUE	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R3.MDEE.16	Créativité et innovation	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE3.MDEE.02	SAE Démarche de création d'entreprise	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	SAE3.MDEE.03	SAE Analyser une activité digitale	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients			70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Cannes MDEE
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Gérer une activité digitale
 UE35 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.AL	Adaptation locale : Marketing Territorial	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.MDEE.15	Stratégie de marketing digital	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R3.MDEE.16	Créativité et innovation	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE3.MDEE.02	SAE Démarche de création d'entreprise en contexte digital	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	SAE3.MDEE.03	SAE Analyser une activité digitale	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Total des coefficients			70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Cannes SME
2025-2026**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE35 - Manager un projet événementiel

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing mix	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la comm digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Études Marketing	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.06	Droit des activités commerciales	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.09	Psychologie sociale du travail	2	1.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R3.10	Anglais appliqué au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.11	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numériques	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	R3.AL	Adaptation locale : Marketing Territorial	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE3.01	SAE Piloter un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.SME.15	Marketing de l'événementiel	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R3.SME.16	Fondamentaux de la comm de marque	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE3.SME.02	SAE Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	20	7.00	6.00	6.00	0.50	0.50
	SAE3.SME.03	SAE Création d'un évènement comme outil de branding	10	0.00	0.00	0.00	5.00	5.00
Total des coefficients			70	17	14	14	12.5	12.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

Semestre 4 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R4.AL	Adaptation locale : Promotion Hôtelière	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.10	Stratégie E-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.11	Business model	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	SAE4.01	Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.MDEE.03	SAE Créer un site web	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Total des coefficients			53	10	10	10	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Cannes MDEE
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R4.AL	Adaptation locale : Promotion du tourisme	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	R4.MDEE.09	Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.10	Stratégie E-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.11	Business model	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	SAE4.MDEE.03	SAE Créer un site web	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
Total des coefficients			53	10	10	10	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Cannes SME
2025-2026**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE45 - Manager un projet événementiel

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation, rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	Langue B appliquée au commerce	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, Communication et Culture	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R4.AL	Adaptation locale : Promotion du tourisme	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE Evaluer la performance du projet en déployant les techniques des TC	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.02	SAE Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.PF	Portfolio	3.5	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00
	SAE4.ST	Stage	10	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	R4.SME.09	Relations publiques et relations presse	3	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00
	R4.SME.10	Organisation et logistique	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R4.SME.11	Gestion commerciale	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	SAE4.SME.03	SAE Organisation d'un évènement comme outil de branding	6	0.00	0.00	0.00	3.00	3.00
Total des coefficients			53	10	10	10	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Gérer une activité digitale
 UE55 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Semestre 5 BUT TC Cannes par alternance MDEE	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients		60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
	Crédits ECTS		30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Cannes MDEE
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Gérer une activité digitale
 UE55 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
Total des coefficients			60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Cannes SME
2025-2026**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE55 - Manager un projet événementiel

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.05	Analyse financière	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00
	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.SME.10	Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.SME.11	Stratégie de développement de marque - 1	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R5.SME.12	Marketing digital de la marque	2.5	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00
	R5.SME.13	Gestion commerciale - 2	0.5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.50
	R5.SME.14	Organisation et logistique - 2	1	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
	R5.SME.15	Conception graphique	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	R5.SME.16	Marketing de l'évènementiel - 2	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	SAE5.SME.01	Projet de communication évènementielle	30	8.00	8.00	0.00	7.00	7.00
Total des coefficients			60	17.5	15.5	0	13.5	13.5
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

Semestre 6 BUT TC Cannes par alternance MDEE	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	H.IA	Intelligence artificielle	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Total des coefficients			30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Cannes MDEE
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	H.IA	Intelligence artificielle	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients			30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Cannes SME
2025-2026**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Elaborer l'identité d'une marque
 UE65 - Manager un projet événementiel

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	H.IA	Intelligence artificielle	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	HP	Heures projet	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négociateur dans des contextes spécifiques - 2	2	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	8	2.00	2.00	0.00	2.00	2.00
Modules de spécialité	R6.SME.03	Stratégie de développement de marque - 2	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R6.SME.04	Événementiel sectoriel	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE6.SME.ST	Stage - Stratégie de marque et événementiel - S6	10	1.00	1.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients			30	5	5	0	10	10
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10