

ANNEXE
MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES
BUT INFOCOM Option communication des organisations

***Nombre de parcours BUT du département : 8
2025-2026***

**Semestre 1 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE11 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
 UE12 - Informer et communiquer au sein des organisations
 UE13 - Concevoir une stratégie communication
 UE14 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)
 UE15 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13	Coeff UE14	Coeff UE15
Semestre 1 BUT INFO COM Communication des organisations	R1.01	SHS : Sociologie, psychologie sociale	10	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R1.02	Histoire des Médias	6	6.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R1.03	Sciences de l'Information et de Communication	14	10.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	R1.04	Etudes des organisations	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R1.05	Recherche d'information et veille	8	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	R1.06	Anglais	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.07	LV2	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.08	Expression écrite et orale	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.09	PAO	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.10	Informatique	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.11	Web	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R1.12	PPP	8	4.00	4.00	0.00	0.00	0.00
	R1.COMOR.13	Médias, usages et marchés	10	0.00	0.00	3.00	7.00	0.00
	R1.COMOR.14	Organisations professionnelles	12	0.00	0.00	7.00	0.00	5.00
	R1.COMOR.15	Communication des organisations	10	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
	R1.COMOR.16	Méthodologie de gestion de projet	11	0.00	0.00	3.00	0.00	8.00
	R1.COMOR.17	Culture graphique	13	0.00	0.00	0.00	13.00	0.00
	R1.COMOR.18	Outils numériques, Infographie	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	R1.COMOR.19	Etudes des publics et des marchés	12	0.00	0.00	7.00	0.00	5.00
	R1.COMOR.20	Traitement des données	6	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00
	R1.COMOR.21	Ecrit et oral spécifique	6	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00
	SAE1.01	SAE : Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français ou LV)	32	0.00	32.00	0.00	0.00	0.00
	SAE1.02	SAE : Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE1.COMOR.03	SAE : Etudier stratégies de com	20	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00
	SAE1.COMOR.04	SAE : Cahier de tendances	20	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00
	SAE1.COMOR.05	SAE : Exploiter des données	20	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	SAE1.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients			300	70	80	50	50	50
Crédits ECTS			30	7	8	5	5	5

**Semestre 2 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE21 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE22 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE23 - Concevoir une stratégie communication

UE24 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE25 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients[])

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23	Coeff UE24	Coeff UE25
Semestre 2 BUT INFO COM Communication des organisations	HP	Heures pour l'encadrement des projets tuteurés	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R2.01	Economie générale	9	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R2.02	Droit - Droit du travail	9	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R2.03	SHS : Sociologie, psychologie sociale	12	12.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R2.04	Culture générale et humanités	7	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R2.05	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R2.06	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R2.07	Expression écrite et oral	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R2.08	Image et son	6	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00
	R2.09	Culture numérique	7	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00
	R2.10	PPP	10	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00
	R2.COMOR.11	Plan de communication	13	0.00	0.00	13.00	0.00	0.00
	R2.COMOR.12	Comportements des consommateurs	13	0.00	0.00	13.00	0.00	0.00
	R2.COMOR.13	Création graphique	18	0.00	0.00	0.00	18.00	0.00
	R2.COMOR.14	Audiovisuel spécifique	18	0.00	0.00	0.00	18.00	0.00
	R2.COMOR.15	Etudes des besoins des parties prenantes	20	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00
	R2.COMOR.16	Gestion de projet	14	0.00	0.00	4.00	0.00	10.00
	SAE2.01	SAE : Chronique AV	13	0.00	0.00	0.00	13.00	0.00
	SAE2.02	SAE : Enquêtes objets InfoCom	16	8.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	SAE2.03	SAE : Etude d'une organisation	18	9.00	9.00	0.00	0.00	0.00
	SAE2.04	SAE : Plan de com	19	0.00	0.00	9.00	0.00	10.00
	SAE2.COMOR.ST	Stage	34	7.00	7.00	7.00	7.00	6.00
	SAE2.PF	Portfolio	20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Total des coefficients		300	70	70	50	60	50
	Crédits ECTS		30	7	7	5	6	5

**Semestre 3 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE31 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE32 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE33 - Concevoir une stratégie communication

UE34 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE35 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 3 BUT INFO COM Communication des organisations	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
	R3.01	Sciences de l'Information et de la communication	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Linguistique, sémiologie	14	11.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Culture numérique	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.04	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R3.06	Expression écrite et orale	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R3.07	PPP	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.AL	Stratégie de Communication	7	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00
	R3.COMOR.08	Design graphique et audiovisuel	24	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00
	R3.COMOR.09	Communication évènementielle et gestion de projet opérationnel	28	0.00	0.00	6.00	12.00	10.00
	R3.COMOR.10	Marketing / Webmarketing	28	0.00	0.00	16.00	0.00	12.00
	R3.COMOR.11	Communication interne	21	0.00	0.00	7.00	0.00	14.00
	SAE3.01	SAE : Concevoir et organiser un évènement	32	0.00	0.00	12.00	8.00	12.00
	SAE3.02	SAE : Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	36	14.00	16.00	6.00	0.00	0.00
	SAE3.03	SAE : Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	30	10.00	8.00	6.00	6.00	0.00
	SAE3.04	SAE : Créer un objet ou un service innovant	22	0.00	0.00	0.00	10.00	12.00
	SAE3.PF	Portfolio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients		300	60	60	60	60	60
	Crédits ECTS		30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE41 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE42 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE43 - Concevoir une stratégie communication

UE44 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE45 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 4 BUT INFO COM Communication des organisations	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
	H.IA	IA: Data mining et analyse prédictive	4	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	HP	Heures pour l'encadrement des projets tuteurés	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Sciences humaines et sociales	15	12.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Droit de l'information-communication	13	10.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Veille	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.04	Anglais	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R4.05	LV2	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R4.06	Expression écrite et orale	8	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00
	R4.07	PPP	8	5.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.AL	Audiovisuel	12	0.00	0.00	0.00	12.00	0.00
	R4.COMOR.08	Communication numérique, webdesign et data management	24	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00
	R4.COMOR.09	Gestion de projet relationnel	36	0.00	0.00	0.00	0.00	36.00
	R4.COMOR.10	Stratégie de communication	36	0.00	0.00	36.00	0.00	0.00
	SAE4.01	SAE : Répondre à un brief client (training)	30	5.00	10.00	5.00	5.00	5.00
	SAE4.02	SAE : Construire une stratégie de communication numérique	20	5.00	0.00	5.00	5.00	5.00
	SAE4.COMOR.ST	Stage	50	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	SAE4.PF	Portfolio	20	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	Total des coefficients		300	60	60	60	60	60
	Crédits ECTS		30	6	6	6	6	6

**Semestre 5 BUT INFO COM CO par alternance
2025-2026**

UE51 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE52 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE53 - Concevoir une stratégie communication

UE54 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE55 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 5 BUT INFO COM CO par alternance	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
	R5.01	Sciences de l'information et de la communication	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Responsabilité sociale des organisations	13	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.04	Projet personnel et professionnel	5	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.05	Création d'organisation	14	0.00	0.00	5.00	4.00	5.00
	R5.COMOR.06	Management et stratégie des organisations	24	0.00	0.00	12.00	4.00	8.00
	R5.COMOR.07	Conseil et marque - 1	24	0.00	0.00	10.00	5.00	9.00
	R5.COMOR.08	Outils de communication spécifique	23	0.00	0.00	8.00	4.00	11.00
	R5.COMOR.09	Communication professionnelle avancée	13	0.00	0.00	0.00	4.00	9.00
	R5.COMOR.A1	Communication événementielle	8	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.A2	Droit de la Communication	5	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.A3	Communication audiovisuelle	11	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00
	R5.COMOR.A4	Communication numérique	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	SAE5.COMOR.01	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	32	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00
	SAE5.COMOR.02	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	28	0.00	0.00	0.00	14.00	14.00
	SAE5.COMOR.03	Construire une stratégie de communication sensible	60	16.00	0.00	16.00	14.00	14.00
	SAE5.PF	Portfolio COMOR S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients		300	80	0	80	70	70
	Crédits ECTS		30	8	0	8	7	7

**Semestre 5 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE51 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE52 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE53 - Concevoir une stratégie communication

UE54 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE55 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 5 BUT INFO COM Communication des organisations	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
	R5.01	Sciences de l'information et de la communication	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	15	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Responsabilité sociale des organisations	13	13.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.04	Projet personnel et professionnel	5	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.05	Création d'organisation	14	0.00	0.00	5.00	4.00	5.00
	R5.COMOR.06	Management et stratégie des organisations	24	0.00	0.00	12.00	4.00	8.00
	R5.COMOR.07	Conseil et marque - 1	24	0.00	0.00	10.00	5.00	9.00
	R5.COMOR.08	Outils de communication spécifique	23	0.00	0.00	8.00	4.00	11.00
	R5.COMOR.09	Communication professionnelle avancée	13	0.00	0.00	0.00	4.00	9.00
	R5.COMOR.AL1	Communication évènementielle	8	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.AL2	Droit de la Communication	5	0.00	0.00	5.00	0.00	0.00
	R5.COMOR.AL3	Communication audiovisuelle	11	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00
	R5.COMOR.AL4	Communication numérique	10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00
	SAE5.COMOR.01	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	32	16.00	0.00	16.00	0.00	0.00
	SAE5.COMOR.02	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	28	0.00	0.00	0.00	14.00	14.00
	SAE5.COMOR.03	Construire une stratégie de communication sensible	60	16.00	0.00	16.00	14.00	14.00
	SAE5.PF	Portfolio COMOR S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients		300	80	0	80	70	70
	Crédits ECTS		30	8	0	8	7	7

**Semestre 6 BUT INFO COM CO par alternance
2025-2026**

UE61 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE62 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE63 - Concevoir une stratégie communication

UE64 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE65 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 6 BUT INFO COM CO par alternance	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	HP	Heures pour l'encadrement des projets tuteurés	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.01	Sciences humaines et sociales	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Relations et communication interculturelles	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.03	Projet personnel et professionnel	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.COMOR.04	Conseil et marque - 2	30	0.00	0.00	15.00	15.00	0.00
	R6.COMOR.05	Communication spécialisée	40	0.00	0.00	10.00	15.00	15.00
	R6.COMOR.06	Communication durable et RSE	39	0.00	0.00	11.00	12.00	16.00
	R6.COMOR.AL	Brand Content	12	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00
	SAE6.COMOR.01	Répondre à un brief client	42	12.00	0.00	12.00	8.00	10.00
	SAE6.COMOR.ST	Stage COMOR S6	79	18.00	0.00	18.00	18.00	25.00
	SAE6.PF	Portfolio COMOR S6	10	2.00	0.00	2.00	2.00	4.00
Total des coefficients			300	80	0	80	70	70
Crédits ECTS			30	8	0	8	7	7

**Semestre 6 BUT INFO COM Communication des organisations
2025-2026**

UE61 - Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international

UE62 - Informer et communiquer au sein des organisations

UE63 - Concevoir une stratégie communication

UE64 - Elaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, évènementiels)

UE65 - Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients)

Semestre 6 BUT INFO COM Communication des organisations	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	HP	Heures pour l'encadrement des projets tuteurés	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.01	Sciences humaines et sociales	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Relations et communication interculturelles	20	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.03	Projet personnel et professionnel	8	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.COMOR.04	Conseil et marque - 2	30	0.00	0.00	15.00	15.00	0.00
	R6.COMOR.05	Communication spécialisée	40	0.00	0.00	10.00	15.00	15.00
	R6.COMOR.06	Communication durable et RSE	39	0.00	0.00	11.00	12.00	16.00
	R6.COMOR.AL	Brand Content	12	0.00	0.00	12.00	0.00	0.00
	SAE6.COMOR.01	Répondre à un brief client	42	12.00	0.00	12.00	8.00	10.00
	SAE6.COMOR.ST	Stage COMOR S6	79	18.00	0.00	18.00	18.00	25.00
	SAE6.PF	Portfolio COMOR S6	10	2.00	0.00	2.00	2.00	4.00
Total des coefficients			300	80	0	80	70	70
Crédits ECTS			30	8	0	8	7	7