

Claudine BATAZZI

IUT de Nice Côte d'Azur

Laboratoire SIC-Lab Méditerranée

Université Côte d'Azur

claudine.batazzi@univ-cotedazur.fr



- 2017** **Professeur des Universités**, Université Côte d'Azur, IUT de Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation
- 2013** **Habilitation à Diriger des Recherches**, *Pour une lecture symbolique des organisations : une mise en perspective communicationnelle de la question de la forme*, garant le Pr. Pascal Lardellier, Université de Bourgogne, 14 novembre
- 2004** **Maître de Conférences Université de Nice Sophia Antipolis**, IUT de Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation
- 1999** **Doctorat en Sciences de Gestion**, *Style de management et apprentissage organisationnel : une étude monographique*, sous la direction du Professeur J. Lebraty, IAE de Nice, obtenu avec les félicitations du jury

ACTIVITES D'ADMINISTRATION ET RESPONSABILITES COLLECTIVES

➤ Responsabilités pédagogiques

- Depuis 2014** **Chef du département** Techniques de Commercialisation, IUT de Nice, 3 mandats, élue à l'unanimité (avec une année en qualité d'administratrice provisoire)
- Depuis 2004** **Directrice des Etudes** du DUT/BUT alternance, Techniques de Commercialisation (TC), IUT de Nice
- De 2009 à 2013** **Création et Direction** de la Licence Professionnelle Technico-commerciale, TC, IUT de Nice
- De 2008 à 2009** **Création et Direction** de la Licence Professionnelle Management et commercialisation des Biens et services Immobiliers, département TC, IUT de Nice
- De 2004 à 2006** **Coordinatrice pédagogique** du Master Recherche DISTIC, UFR LASH de Nice

➤ Responsabilités scientifiques

- Depuis janvier 2017** **Directrice adjointe, Laboratoire SIC-Lab**, Université Côte d'Azur (élue deux fois à l'unanimité)
- De 2013 à 2016** **Secrétaire générale**, Laboratoire I3M, (Information Milieu, Médias, Médiations), Université de Nice Sophia-Antipolis
- De 2008 à 2012** **Co-direction de l'axe** « Communication des organisations, territoire et développement durable » Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis
- De 2004 à 2008** **Co-direction de l'axe** « Communication, organisation et gouvernance », Laboratoire I3M, Université de Nice Sophia-Antipolis

➤ Responsabilités administratives locales

Depuis 2021	Membre élu du CERTEC (Conseil des Etudes et de la Recherche en Technologie)
Depuis 2019	Membre élu du CAC de l'Université Côte d'Azur
De 2014 à 2017	Membre élu du Conseil de l'Institut Universitaire de Technologie
De 2013 à 2015	Membre élu du CPRH , 71 ^{ème} section, Université de Nice Sophia Antipolis
De 2005 à 2008	Membre de la Commission de Spécialistes de Nice, en 71 ^{ème} section
Depuis 2004	Membre élu du Conseil d'Administration du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Nice Côte d'Azur, collègue enseignant-chercheur
De 2001 à 2003	Membre élu du Conseil de l'IUT Côte d'Azur, collègue vacataire professionnel
De 2000 à 2002	Membre élu du Conseil d'Administration du Département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Nice Côte d'Azur, collègue vacataire professionnel

➤ Responsabilités nationales et engagements

De 2011 à 2015	Elue au CNU de la 71 ^{ème} section, collège B
Juin 2009	Auditrice de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de la Défense Nationale).
De 2008 à 2011	Trésorière de la SFSIC (<i>Société Savante Française des Sciences de l'Information et de la Communication</i>)

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

Depuis 09/2017	Professeur des Universités, Université Côte d'Azur
De 2004 à 2017	Maître de Conférences Université de Nice Sophia Antipolis , IUT Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation
De 1997 à 2004	Chargée de cours, Université de Nice Sophia Antipolis, IUT Nice Côte d'Azur Département Techniques de Commercialisation (<i>environ 150h éq. TD par an</i>)

Enseignements actuels :

Enseignements	Niveaux
- Psychosociologie de la communication	- BUT 1 Techniques de Commercialisation en FIT et ALT (IUT Nice)
- Psychologie sociale des organisations	- BUT 2 Techniques de Commercialisation en FIT et en ALT (IUT Nice)
- Psychosociologie des groupes de travail	- Licence Pro. Technico-commerciale (IUT Nice)
- Approche interdisciplinaire des SIC	- L1 EUR CREATES - Département Sciences de la communication
- Dynamiques psychosociales de la communication	- L2 – EUR CREATES - Département Sciences de la Communication
- Formes de communication et interculturalités	- Master Icones – EUR CREATES - Département Sciences de la Communication
- Introduction au marketing - Structure organisationnelle et leadership - culture organisationnelle	- Master MAPIC/MAJIC, EUR CREATES, Campus Cannois (M1 et M2)

ACTIVITES DE RECHERCHE

➤ Expérience d'encadrement de recherches

- ➡ Actuellement trois directions de thèses en SIC au sein du laboratoire SIC-Lab (deux en dernière année et une en deuxième année)
- ➡ Deux thèses en pleine direction qui viennent d'être soutenues en décembre 2022
- ➡ Une thèse en co-direction, soutenue en 2014, laboratoire I3M
- ➡ Participation à des jurys de thèses et d'HDR (en moyenne 3 par an)
- ➡ Encadrement de stages et de mémoires (BUT en FIT et en alternance, Licences professionnelles) (*environ 30 étudiants par an*)
- ➡ Encadrements de projets en lien avec le monde professionnel (BUT en FIT et en alternance, Licences professionnelles) (*environ 4 groupes par an*)

➤ Publications récentes

- 2023** « Quand les crises engendrent de nouveaux rapports à l'espace et aux autres : le tourisme durable comme modèle économique et territorial ? », en co-écriture, in ouvrage collectif, édité par UAIC Iasi (à paraître en 2023)
- 2022** Les symboles au cœur des organisations : des managers en quête de sens, Ed. Iste, collection gouvernance et sacré, 177 pages
- 2022** Le rapport à l'altérité : le jeu d'interactions entre touristes et habitants d'un territoire », en collaboration avec P. Laudati, in 11^{ème} édition du colloque pluridisciplinaire Astres, *l'agilité touristique en période de crise* », Nice, 8-10 novembre
- 2022** Pandémie de covid-19 et globalisation : Redistribution des cartes de la territorialisation vers une nouvelle forme de tourisme », in *Mondialisation de la communication*, Iasi, Roumanie, au XXV^{ème} colloque Franco-Roumain en SIC, 26-28 mai)
- 2020** La patrimonialisation comme dispositif pour penser conjointement la valorisation des territoires et l'industrie touristique in ouvrage collectif *Tourismes et territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes*, sous la direction de Claudine Batazzi et Véronique Pillet, l'Harmattan, pp. 9 -22

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

De 1992 à 2003

Responsable d'un réseau d'agences de travail temporaire, région PACA

- Management d'équipes, recrutement, développement commercial, communication interne et externe