

ANNEXE
MODALITES DU CONTROLE DES CONNAISSANCES

BUT TC NICE

Nombre de parcours BUT du département : 24
2024-2025

**Semestre 1 BUT TC Nice par alternance
2024-2025**

UE11 - Conduire les actions marketing
UE12 - Vendre une offre commerciale
UE13 - Communiquer l'offre commerciale

Semestre 1 BUT TC Nice par alternance	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13
	R1.01	Fondamentaux du mkt et comportement du consommateur	2.5	2.50	0.00	0.00
	R1.02	Fondamentaux de la vente	3	0.00	3.00	0.00
	R1.03	Fondamentaux communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	R1.04	Etudes marketing	1	0.50	0.00	0.50
	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	1	1.00	0.00	0.00
	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	1.5	0.50	0.00	1.00
	R1.07	Techniques quantitatives et représentation	2	0.50	1.00	0.50
	R1.08	Environnement financier	1.5	0.50	1.00	0.00
	R1.09	Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	1	1.00	0.00	0.00
	R1.10	Initiation à la conduite de projet	1	0.00	0.50	0.50
	R1.11	LV1 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	R1.12	LV2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R1.13	Ressources et culture numérique	2	0.50	1.00	0.50
	R1.14	Expression, communication et culture	2.5	0.50	1.00	1.00
	R1.15	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50
	SAE1.01	SAE 1 : Situer une offre simple sur le marché	6	6.00	0.00	0.00
	SAE1.02	SAE 2 : Démarche de prospection stages	6	0.00	6.00	0.00
	SAE1.03	SAE 3 : Création d'un support print TD	5	0.00	0.00	5.00
	SAE1.PF	SAE 4 : Portfolio	0	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients			42.5	15	15	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

Semestre 1 BUT Techniques de Commercialisation - Nice
2024-2025

UE11 - Conduire les actions marketing
UE12 - Vendre une offre commerciale
UE13 - Communiquer l'offre commerciale

Semestre 1 BUT Techniques de Commercialisation - Nice	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE11	Coeff UE12	Coeff UE13
	R1.01	Fondamentaux du mkt et comportement du consommateur	2.5	2.50	0.00	0.00
	R1.02	Fondamentaux de la vente	3	0.00	3.00	0.00
	R1.03	Fondamentaux communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	R1.04	Etudes marketing	1	0.50	0.00	0.50
	R1.05	Environnement économique de l'entreprise	1	1.00	0.00	0.00
	R1.06	Environnement juridique de l'entreprise	1.5	0.50	0.00	1.00
	R1.07	Techniques quantitatives et représentation	2	0.50	1.00	0.50
	R1.08	Environnement financier	1.5	0.50	1.00	0.00
	R1.09	Role et organisation de l'entreprise sur son marché	1	1.00	0.00	0.00
	R1.10	Initiation à la conduite de projet	1	0.00	0.50	0.50
	R1.11	LV1 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	R1.12	LV2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R1.13	Ressources et culture numérique	2	0.50	1.00	0.50
	R1.14	Expression, communication et culture	2.5	0.50	1.00	1.00
	R1.15	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50
	SAE1.01	SAE 1 : Situer une offre simple sur le marché	6	6.00	0.00	0.00
	SAE1.02	SAE 2 : Démarche de prospection stages	6	0.00	6.00	0.00
	SAE1.03	SAE 3 : Création d'un support print TD	5	0.00	0.00	5.00
	SAE1.PF	SAE 4 : Portfolio	0	0.00	0.00	0.00
Total des coefficients			42.5	15	15	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

**Semestre 2 BUT TC Nice par alternance
2024-2025**

UE21 - Conduire les actions marketing
UE22 - Vendre une offre commerciale
UE23 - Communiquer l'offre commerciale

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23
Semestre 2 BUT TC Nice par alternance	R2.01	Marketing Mix	2	2.00	0.00	0.00
	R2.02	Prospection et négociation	3	0.00	3.00	0.00
	R2.03	Moyens de la communication commerciale	2.5	0.00	0.00	2.50
	R2.04	Etudes marketing	1.5	1.50	0.00	0.00
	R2.05	Relation contractuelle commerciale (droit)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.06	Techniques quantitatives et représentation (maths)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.07	Coût, marge et prix d'une offre (compta)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.08	Connaissances des canaux de commercialisation et distri	1	1.00	0.00	0.00
	R2.09	Psychologie sociale	1.5	0.00	0.50	1.00
	R2.10	Gestion et conduite de projet	1	0.50	0.50	0.00
	R2.11	LV1 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.12	LV2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.13	Ressources et culture numérique (Tic)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.14	Expression, communication et culture	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.15	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50
	SAE2.01	SAE 1 : Mix Marketing	3	3.00	0.00	0.00
	SAE2.02	SAE 2 : Initiation jeu de rôle négociation	3	0.00	3.00	0.00
	SAE2.03	SAE 3 : Projet de communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	SAE2.04	SAE 4 : Projet transverse	3	1.00	1.00	1.00
	SAE2.PF	SAE 5 : Portfolio	2.5	1.00	0.50	1.00
	SAE2.ST	SAE 6 : Stage	3	1.00	1.00	1.00
Total des coefficients			41	15	13.5	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

**Semestre 2 BUT TC Nice
2024-2025**

UE21 - Conduire les actions marketing
UE22 - Vendre une offre commerciale
UE23 - Communiquer l'offre commerciale

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE21	Coeff UE22	Coeff UE23
Semestre 2 BUT TC Nice	R2.01	Marketing Mix	2	2.00	0.00	0.00
	R2.02	Prospection et négociation	3	0.00	3.00	0.00
	R2.03	Moyens de la communication commerciale	2.5	0.00	0.00	2.50
	R2.04	Etudes marketing	1.5	1.50	0.00	0.00
	R2.05	Relation contractuelle commerciale (droit)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.06	Techniques quantitatives et représentation (maths)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.07	Coût, marge et prix d'une offre (compta)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.08	Connaissances des canaux de commercialisation et distri	1	1.00	0.00	0.00
	R2.09	Psychologie sociale	1.5	0.00	0.50	1.00
	R2.10	Gestion et conduite de projet	1	0.50	0.50	0.00
	R2.11	LV1 : Anglais	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.12	LV2	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.13	Ressources et culture numérique (Tic)	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.14	Expression, communication et culture	1.5	0.50	0.50	0.50
	R2.15	PPP	1.5	0.50	0.50	0.50
	SAE2.01	SAE 1 : Mix Marketing	3	3.00	0.00	0.00
	SAE2.02	SAE 2 : Initiation jeu de rôle négociation	3	0.00	3.00	0.00
	SAE2.03	SAE 3 : Projet de communication commerciale	2	0.00	0.00	2.00
	SAE2.04	SAE 4 : Projet transverse	3	1.00	1.00	1.00
	SAE2.PF	SAE 5 : Portfolio	2.5	1.00	0.50	1.00
	SAE2.ST	SAE 6 : Stage	3	1.00	1.00	1.00
Total des coefficients			41	15	13.5	12.5
Crédits ECTS			30	11	11	8

**Semestre 3 BUT TC Nice par alternance BDMRC
2024-2025**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE35 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing Mix-2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la communication digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Etudes marketing-3	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.00	0.00	0.00	0.25	0.25
	R3.06	Droit des activités commerciales-1	1.75	0.25	0.50	0.50	0.25	0.25
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	2	0.50	0.50	0.25	0.25	0.50
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.25	0.50	0.25	0.25	0.25
	R3.09	Psychologie sociale du travail	1.5	1.00	0.25	0.25	0.00	0.00
	R3.10	Anglais appliquée au commerce-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numérique-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, communication et culture-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP-3	1.5	0.50	0.25	0.50	0.25	0.00
	SAE3.01	SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portofolio-S3	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.BDMRC.15	BDMRC Marketing B2B	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R3.BDMRC.16	BDMRC Fondamentaux de la relation client	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE3.BDMRC.02	SAE2 BDMRC : Démarche de création ou de reprise d'entreprise	17	6.00	5.00	5.00	0.50	0.50
	SAE3.BDMRC.03	SAE3 BDMRC : Développement d'une expertise commerciale	8	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients			62.25	15	12.5	12.25	11.25	11.25
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Nice par alternance MDEE
2024-2025**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Gérer une activité digitale
 UE35 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing Mix-2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la communication digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Etudes marketing-3	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.00	0.00	0.00	0.25	0.25
	R3.06	Droit des activités commerciales-1	1.75	0.25	0.50	0.50	0.25	0.25
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	2	0.50	0.50	0.25	0.25	0.50
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.25	0.50	0.25	0.25	0.25
	R3.09	Psychologie sociale du travail	1.5	1.00	0.25	0.25	0.00	0.00
	R3.10	Anglais appliquée au commerce-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numérique-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, communication et culture-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP-3	1.5	0.50	0.25	0.50	0.25	0.00
	SAE3.01	SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portofolio-S3	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.MDEE.15	MDEE Stratégie de marketing digital	4	0.00	0.00	0.00	4.00	0.00
	R3.MDEE.16	MDEE Créativité et innovation	4	0.00	0.00	0.00	0.00	4.00
	SAE3.MDEE.02	SAE2 MDEE : Démarche de création d'entreprise en contexte digital	17	6.00	5.00	5.00	0.50	0.50
	SAE3.MDEE.03	SAE3 MDEE : Analyse d'une activité digitale	8	0.00	0.00	0.00	4.00	4.00
Total des coefficients			62.25	15	12.5	12.25	11.25	11.25
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Nice BDMRC
2024-2025**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE35 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing Mix-2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la communication digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Etudes marketing-3	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.00	0.00	0.00	0.25	0.25
	R3.06	Droit des activités commerciales-1	1.5	0.25	0.25	0.50	0.25	0.25
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	1.5	0.50	0.50	0.25	0.00	0.25
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.25	0.50	0.25	0.25	0.25
	R3.09	Psychologie sociale du travail	1	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.10	Anglais appliquée au commerce-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numérique-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, communication et culture-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP-3	1.5	0.50	0.25	0.50	0.25	0.00
	SAE3.01	SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portofolio-S3	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.BDMRC.15	BDMRC Marketing B2B	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R3.BDMRC.16	BDMRC Fondamentaux de la relation client	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R3.BDMRC.AL	BDMRC Management stratégique	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	R3.BDMRC.AL	BDMRC Culture générale	2.5	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25
	SAE3.BDMRC.02	SAE2 BDMRC : Démarche de création ou de reprise d'entreprise	19	6.50	5.00	5.00	1.25	1.25
	SAE3.BDMRC.03	SAE3 BDMRC : Développement d'une expertise commerciale	7	0.00	0.00	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			64	16	12.5	12.5	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Nice MDEE
2024-2025**

UE31 - Conduire les actions marketing
UE32 - Vendre une offre commerciale
UE33 - Communiquer l'offre commerciale
UE34 - Gérer une activité digitale
UE35 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing Mix-2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la communication digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Etudes marketing-3	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.00	0.00	0.00	0.25	0.25
	R3.06	Droit des activités commerciales-1	1.5	0.25	0.25	0.50	0.25	0.25
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	1.5	0.50	0.50	0.25	0.00	0.25
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.25	0.50	0.25	0.25	0.25
	R3.09	Psychologie sociale du travail	1	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.10	Anglais appliquée au commerce-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numérique-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, communication et culture-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP-3	1.5	0.50	0.25	0.50	0.25	0.00
	SAE3.01	SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portofolio-S3	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.MDEE.15	MDEE Stratégie de marketing digital	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R3.MDEE.16	MDEE Créativité et innovation	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R3.MDEE.AL	MDEE Management stratégique	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	R3.MDEE.AL	MDEE Culture générale	2.5	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25
	SAE3.MDEE.02	SAE2 MDEE : Démarche de création d'entreprise en contexte digital	19	6.50	5.00	5.00	1.25	1.25
	SAE3.MDEE.03	SAE3 MDEE : Analyse d'une activité digitale	7	0.00	0.00	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			64	16	12.5	12.5	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 3 BUT TC Nice BI
2024-2025**

UE31 - Conduire les actions marketing
 UE32 - Vendre une offre commerciale
 UE33 - Communiquer l'offre commerciale
 UE34 - Formuler une stratégie de commerce à l'international
 UE35 - Piloter les opérations à l'international

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE31	Coeff UE32	Coeff UE33	Coeff UE34	Coeff UE35
Modules du Tronc Commun	R3.01	Marketing Mix-2	2	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.02	Entretien de vente	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R3.03	Principes de la communication digitale	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R3.04	Etudes marketing-3	1.5	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.05	Environnement économique international	1.5	1.00	0.00	0.00	0.25	0.25
	R3.06	Droit des activités commerciales-1	1.5	0.25	0.25	0.50	0.25	0.25
	R3.07	Techniques quantitatives et représentations-3	1.5	0.50	0.50	0.25	0.00	0.25
	R3.08	Tableau de bord commercial	1.5	0.25	0.50	0.25	0.25	0.25
	R3.09	Psychologie sociale du travail	1	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R3.10	Anglais appliquée au commerce-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.11	LVB appliquée au commerce-3	2.5	0.50	1.00	1.00	0.00	0.00
	R3.12	Ressources et culture numérique-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.13	Expression, communication et culture-3	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R3.14	PPP-3	1.5	0.50	0.25	0.50	0.25	0.00
	SAE3.01	SAE1 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	1.5	0.50	0.50	0.50	0.00	0.00
	SAE3.PF	Portofolio-S3	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R3.BI.15	BI Stratégie et veille à l'international	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R3.BI.16	BI Marketing et vente à l'international	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R3.BI.AL17	BI Techniques du commerce international-1	2.5	0.00	0.00	0.00	1.25	1.25
	R3.BI.AL18	BI Droit international	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	SAE3.BI.02	SAE2 BI : Démarche de création d'entreprise à l'international	19	6.50	5.00	5.00	1.25	1.25
	SAE3.BI.03	SAE3 BI : Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre	7	0.00	0.00	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			64	16	12.5	12.5	11.5	11.5
Crédits ECTS			30	7	7	8	4	4

**Semestre 4 BUT TC Nice par alternance BDMRC
2024-2025**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE45 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	R4.01	Stratégie Marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	2.5	0.50	0.50	1.00	0.25	0.25
	R4.05	Anglais appliquée au commerce-4	3	0.75	0.75	0.50	0.50	0.50
	R4.06	LVB appliquée au commerce-4	3	0.75	0.75	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, communication et culture-4	3	0.50	0.75	0.75	0.50	0.50
	R4.08	PPP-4	1.75	0.25	0.25	0.25	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE1 : Evaluation de la performance du projet	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.02	SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.PF	Portofolio-S4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Modules de spécialité	R4.BBDMRC.09	BDMRC Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	3	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00
	R4.BBDMRC.10	BDMRC Relation client omnicanal	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	SAE4.BDMRC.03	SAE3 BDMRC : Elaboration d'un plan d'action commercial et relationnel	3	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50
	SAE4.BDMRC.ST	Stage BDRMC	7.5	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
Total des coefficients			47.25	9.75	10	10	8.75	8.75
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Nice par alternance MDEE
2024-2025**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	R4.01	Stratégie Marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	2.5	0.50	0.50	1.00	0.25	0.25
	R4.05	Anglais appliquée au commerce-4	3	0.75	0.75	0.50	0.50	0.50
	R4.06	LVB appliquée au commerce-4	3	0.75	0.75	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, communication et culture-4	3	0.50	0.75	0.75	0.50	0.50
	R4.08	PPP-4	1.75	0.25	0.25	0.25	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE1 : Evaluation de la performance du projet	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.02	SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
	SAE4.PF	Portofolio-S4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
Modules de spécialité	R4.MDEE.09	MDEE Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.10	MDEE Stratégie e-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.11	MDEE Business model-1	3	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00
	SAE4.MDEE.03	SAE3 MDEE : Création de site web	3	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50
	SAE4.MDEE.ST	Stage MDEE	7.5	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
Total des coefficients			47.25	9.75	10	10	8.75	8.75
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Nice BDMRC
2024-2025**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE45 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	H.IA	L'intelligence artificielle appliquée au marketing	1	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie Marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	2	0.50	0.50	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	LVB appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, communication et culture-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP-4	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE4 PF	Portofolio-S4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE1 : Evaluation de la performance du projet	4	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50
	SAE4.02	SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R4.BBDMRC.09	BDMRC Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	2.5	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00
	R4.BBDMRC.10	BDMRC Relation client omnicanal	2.5	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50
	R4.BBDMRC.AL	BDMRC Maths adaptées au parcours	3	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50
	SAE4.BDMRC.03	SAE3 BDMRC : Elaboration d'un plan d'action commercial et relationnel	4	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00
	SAE4.BDMRC.ST	Stage BDRMC	9	2.00	2.00	2.00	1.50	1.50
Total des coefficients			51	10	10	10	10.5	10.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Nice MDEE
2024-2025**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Gérer une activité digitale
 UE45 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	H.IA	L'intelligence artificielle appliquée au marketing	1	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie Marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	2	0.50	0.50	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	LVB appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, communication et culture-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP-4	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE4 PF	Portofolio-S4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE1 : Evaluation de la performance du projet	4	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50
	SAE4.02	SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R4.MDEE.09	MDEE Conduite de projet digital	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.MDEE.10	MDEE Stratégie e-commerce	1.5	0.00	0.00	0.00	1.00	0.50
	R4.MDEE.11	MDEE Business model-1	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R4.MDEE.AL	MDEE Maths adaptées au parcours	3	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50
	SAE4.MDEE.03	SAE3 MDEE : Création de site web	4	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00
	SAE4.MDEE.ST	Stage MDEE	9	2.00	2.00	2.00	1.50	1.50
Total des coefficients			51	10	10	10	10.5	10.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 4 BUT TC Nice BI
2024-2025**

UE41 - Conduire les actions marketing
 UE42 - Vendre une offre commerciale
 UE43 - Communiquer l'offre commerciale
 UE44 - Formuler une stratégie de commerce à l'international
 UE45 - Piloter les opérations à l'international

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE41	Coeff UE42	Coeff UE43	Coeff UE44	Coeff UE45
Modules du Tronc Commun	H.IA	L'intelligence artificielle appliquée au marketing	1	0.50	0.50	0.00	0.00	0.00
	R4.01	Stratégie Marketing	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R4.02	Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R4.03	Conception d'une campagne de communication	3	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
	R4.04	Droit du travail	2	0.50	0.50	1.00	0.00	0.00
	R4.05	Anglais appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.06	LVB appliquée au commerce-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.07	Expression, communication et culture-4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	R4.08	PPP-4	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE4 PF	Portofolio-S4	2.5	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50
	SAE4.01	SAE1 : Evaluation de la performance du projet	4	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50
	SAE4.02	SAE2 : Pilotage commercial d'une organisation	3	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R4.BI.09	BI Stratégie achats	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.BI.10	BI Techniques du commerce international-2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R4.BI.11	BI Management interculturel	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R4.BI.AL	BI Maths adaptées au parcours	3	0.00	0.00	0.00	1.00	2.00
	SAE4.BI.03	SAE3 BI : Développement de l'offre à l'international	4	0.00	0.00	0.00	2.00	2.00
	SAE4.BI.ST	Stage BI	9	2.00	2.00	2.00	1.50	1.50
Total des coefficients			51	10	10	10	10.5	10.5
Crédits ECTS			30	6	6	6	6	6

**Semestre 5 BUT TC Nice par alternance BDMRC
2024-2025**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE55 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2.5	1.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.05	Analyse financière	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2.5	0.50	0.50	0.00	0.50	1.00
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.09	PPP - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Mathématiques appliquées	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Culture Générale et expression	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.BDMRC.10	Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R5.BDMRC.12	Management de la valeur client	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.BDMRC.13	Marketing des services	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	SAE5.BDMRC.01	Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	25	6.50	6.00	0.00	6.00	6.50
Total des coefficients			63	16.5	14.5	0	15.5	16.5
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Nice par alternance MDEE
2024-2025**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Gérer une activité digitale
 UE55 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2.5	1.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.05	Analyse financière	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2.5	0.50	0.50	0.00	0.50	1.00
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.09	PPP - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Mathématiques appliquées	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Culture Générale et expression	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	24.5	6.50	5.50	0.00	6.00	6.50
Total des coefficients			62.5	16.5	14	0	15.5	16.5
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Nice par alternance BDMRC BAF
2024-2025**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE55 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Semestre 5 BUT TC Nice par alternance BDMRC BAF	R5.01	Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise / Stratégie bancaire	1.5	1.00	0.00	0.00	0.50	0.00
	R5.02	Négocier dans les contextes spécifiques /Approche bancaire de la négociation	1.5	0.00	1.00	0.00	0.00	0.50
	R5.03	Financement et régulation de l'économie / Système monétaire et financier et marchés des capitaux	1	0.50	0.00	0.00	0.50	0.00
	R5.04	Droit des activités commerciales / Droit bancaire et des assurances	1.5	0.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.05	Analyse financière / Analyse financière des établissements de crédit	1	0.50	0.00	0.00	0.50	0.00
	R5.06	LV A /Anglais bancaire et financier	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.07	Compte de dépôt, moyens de paiement et services bancaires	5	1.00	2.50	0.00	1.00	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture/Culture Banque Assurance	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.BDMRC.10	Ressources et culture numérique appliquées au parcours/Informatique et digital appliquées Banque et Assurances	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales/Management des Ressources Humaines	1.5	0.00	0.00	0.00	1.00	0.50
	R5.BDMRC.12	Management de la valeur client /Tarification et rentabilité client dans la Banque et l'Assurance	1.5	0.50	0.50	0.00	0.00	0.50
	R5.BDMRC.13	Marketing des services /Marketing bancaire	2	1.50	0.00	0.00	0.00	0.50
	R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale/Gestion et développement du portefeuille client	3	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00
	SAE5.BDMRC.01	Accueil et relation client en agence / Gestion du stress et des incivilités	3.5	0.00	0.50	0.00	1.00	2.00
	SAE5.BDMRC.02	Caractéristiques et commercialisation des produits d'épargne	6.5	2.00	2.00	0.00	1.50	1.00
	SAE5.BDMRC.03	Caractéristiques et commercialisation des produits d'assurance	7.5	2.50	2.50	0.00	1.50	1.00
	SAE5.PF	Méthodologie rapports et projets tutorés / Portfolio S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	Total des coefficients		42.5	11	11.5	0	10.5	9.5
	Crédits ECTS		30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Nice BDRMC
2024-2025**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE55 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2.5	1.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	0.50	0.00	0.00	0.50
	R5.05	Analyse financière	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Mathématiques appliquées	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Culture Générale et expression	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.BDMRC.10	Ressources et culture numériques appliquées au business développement et au management de la relation client	2	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
	R5.BDMRC.11	Développement des pratiques managériales	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	R5.BDMRC.12	Management de la valeur client	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.BDMRC.13	Marketing des services	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.BDMRC.14	Pilotage de l'équipe commerciale	2	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00
	SAE5.BDMRC.01	Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	24.5	6.50	5.50	0.00	6.00	6.50
Total des coefficients			60.5	16	13.5	0	15	16
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 5 BUT TC Nice MDEE
2024-2025**

UE51 - Conduire les actions marketing
 UE52 - Vendre une offre commerciale
 UE53 - Communiquer l'offre commerciale
 UE54 - Gérer une activité digitale
 UE55 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE51	Coeff UE52	Coeff UE53	Coeff UE54	Coeff UE55
Modules du Tronc Commun	R5.01	Stratégie d'entreprise - 1	3	3.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	R5.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 1	3	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
	R5.03	Financement et régulation de l'économie	2.5	1.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.04	Droit des activités commerciales - 2	2	1.00	0.50	0.00	0.00	0.50
	R5.05	Analyse financière	2.5	1.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.06	Anglais appliqué au commerce - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.07	LV B appliquée au commerce - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.08	Expression, communication, culture - 5	2.5	0.50	1.00	0.00	0.50	0.50
	R5.09	PPP - 5	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Mathématiques appliquées	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R5.AL	Culture Générale et expression	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE5.PF	Portfolio - S5	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Modules de spécialité	R5.MDEE.10	Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	1	0.00	0.00	0.00	0.50	0.50
	R5.MDEE.11	Management de la créativité et de l'innovation	1.5	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50
	R5.MDEE.12	Référencement	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.13	Stratégie social media et e-CRM	1.5	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
	R5.MDEE.14	Business model - 2	2	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
	R5.MDEE.15	Stratégie de contenu et rédaction web	1	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
	R5.MDEE.16	Logistique et supply chain	1.5	0.00	0.00	0.00	0.50	1.00
	SAE5.MDEE.01	Développement d'un projet digital	24.5	6.50	5.50	0.00	6.00	6.50
Total des coefficients			60.5	16	13.5	0	15	16
Crédits ECTS			30	8	8	0	7	7

**Semestre 6 BUT TC Nice par alternance BDMRC
2024-2025**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE65 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2.5	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2.5	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
Modules de spécialité	R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)	3.5	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00
	R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients	3.5	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50
	R6.BDMRC.AL	Anglais	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R6.BDMRC.AL	LV B et culture étrangère	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE6.BDMRC.ST	Stage - Business développement et management de la relation client - S6	11	2.00	2.00	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			29	6	6	0	8.5	8.5
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Nice par alternance MDEE
2024-2025**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2.5	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2.5	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
Modules de spécialité	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	3.5	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00
	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	3.5	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50
	R6.MDEE.AL	Anglais	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R6.MDEE.AL	LVB	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	11	2.00	2.00	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			29	6	6	0	8.5	8.5
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Nice par alternance BDMRC BAF
2024-2025**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE65 - Manager la relation client

Semestre 6 BUT TC Nice par alternance BDMRC BAF	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
	R6.01	Stratégie marketing/Communication bancaire	1	0.50	0.00	0.00	0.00	0.50
	R6.02	Négocier dans les contextes spécifiques/Approche patrimoniale de la négociation	1	0.00	0.50	0.00	0.00	0.50
	R6.AL	Anglais	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R6.BDMRC.03	Management des comptes clés (KAM)/Approche patrimoniale et transmissions	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients/Démarche Qualité et Satisfaction Client	1.5	0.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE6.BDMRC.MS	Mémoire et soutenance	5	2.00	0.00	0.00	3.00	0.00
	SAE6.BDMRC.ST	Projet tutoré	5	0.00	1.00	0.00	2.00	2.00
	SAE6.BDRMC.01	Les crédits aux particuliers	6	2.00	1.50	0.00	1.50	1.00
	SAE6.BDRMC.02	VMP et techniques boursières	1.5	0.50	0.00	0.00	0.50	0.50
	SAE6.BDRMC.03	Pratique de l'approche globale	1.5	0.00	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE6.PF	Portfolio - S6	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
Total des coefficients			28.5	7	5	0	9.5	7
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Nice BDRMC
2024-2025**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
 UE65 - Manager la relation client

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2.5	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négociier dans des contextes spécifiques - 2	2.5	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
Modules de spécialité	R6.BDMRC.03	Management des comptes-clés (KAM)	3.5	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00
	R6.BDMRC.04	Nouveaux comportements des clients	3.5	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50
	R6.BDMRC.AL	Anglais	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE6.BDMRC.ST	Stage - Business développement et management de la relation client - S6	10	1.50	1.50	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			26	5	5	0	8	8
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10

**Semestre 6 BUT TC Nice MDEE
2024-2025**

UE61 - Conduire les actions marketing
 UE62 - Vendre une offre commerciale
 UE63 - Communiquer l'offre commerciale
 UE64 - Gérer une activité digitale
 UE65 - Développer un projet e-business

	Code PN	Intitulé module	Coeff semestre	Coeff UE61	Coeff UE62	Coeff UE63	Coeff UE64	Coeff UE65
Modules du Tronc Commun	R6.01	Stratégie d'entreprise - 2	2.5	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00
	R6.02	Négocier dans des contextes spécifiques - 2	2.5	0.00	2.50	0.00	0.00	0.00
	SAE6.PF	Portfolio - S6	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
Modules de spécialité	R6.MDEE.03	Trafic management - analyse d'audience	3.5	0.00	0.00	0.00	3.50	0.00
	R6.MDEE.04	Formalisation et sécurisation d'un business model	3.5	0.00	0.00	0.00	0.00	3.50
	R6.MDEE.AL	Anglais	2	0.50	0.50	0.00	0.50	0.50
	SAE6.MDEE.ST	Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6	10	1.50	1.50	0.00	3.50	3.50
Total des coefficients			26	5	5	0	8	8
Crédits ECTS			30	5	5	0	10	10